兖矿能源集团股份有限公司

YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

2022年中期业绩推介

重要提示

兖矿能源集团股份有限公司
YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

●本文件由兖矿能源集团股份有限公司(简称“本集团”)编制。未经独立审核。本集团对文件中所包含的信息或观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的表述或担保，因此不应对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件中包含的信息可能不经通知而变更，且不会就演示后所发生的重大进展而进行更新。本集团不承担任何(因疏忽或其他原因)由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。

●此处表述的有关本集团和其他事项，如中国经济和中国内地煤炭行业的意见和前瞻性声明是根据一系列假设做出的。此类声明受到一些未知或已知风险的约束，包括本集团无法控制的因素此类因素可导致本集团的实际业绩或表现严重背离前瞻性声明或其中的表述或隐含的观点。本集团及其联席牵头经办人，及其各自的关联机构、顾问和代表均不承担就该等日期后发生的事件或情况更新上述观点或前瞻性声明的责任。

●本文件并不构成任何认购或购买证券的出售要约或邀请，或对提出收购要约的邀请。本文件的任何部分均不得构成任何合同或承诺的基础，任何合同或承诺也不得依赖本文件的任何部分。任何购买或认购证券的决定均须根据本集团公布的有关发售交易的招股书或其他发售函件中包含的信息而做出。

目 录

1 上半年经营业绩回顾

2 主要产品市场分析

3 下半年经营措施

第一部分　上半年经营业绩回顾

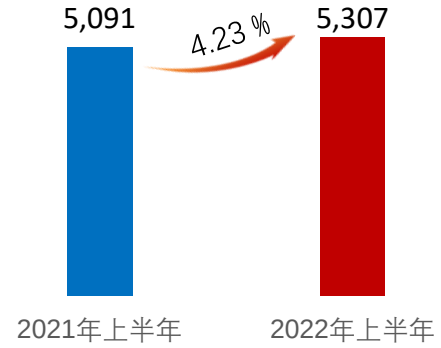
- 经营业绩再创新高
- 智慧营销增收创效
- 精益管控持续发力
- 重点项目进展显著
- 持续提升股东回报

经营业绩再创新高

（按国际财务报告准则编制）

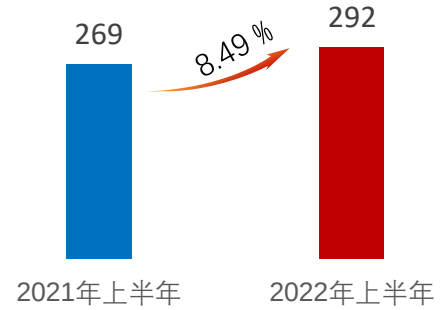
商品煤销量5,307万吨

单位：万吨



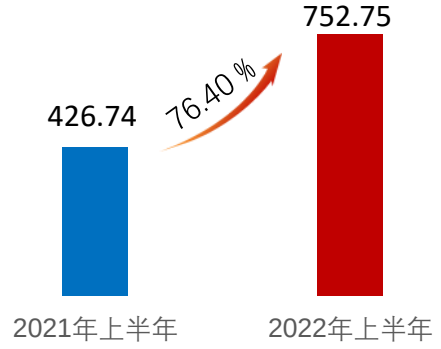
化工产品销量292万吨

单位：万吨



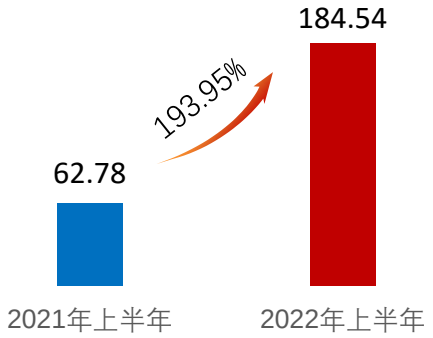
销售收入753亿元

单位：亿元



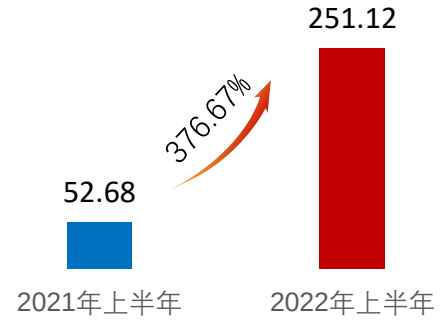
公司股东应占本期净收益185亿元

单位：亿元



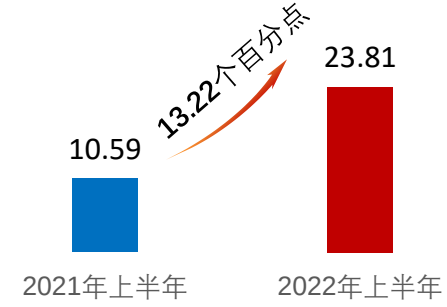
经营业务产生现金净额251亿元

单位：亿元



净资产收益率23.81%

单位：%



智慧营销增收创效

矿业

□继续保持华东市场最大气精煤生产商和供应商地位

各经营主体自产煤销售情况

（按国际财务报告准则编制）　　单位：万吨、元/吨

	销量			价格		
	2022年上半年	2021年上半年	同比增减幅（%）	2022年上半年	2021年上半年	同比增减幅（%）
公司本部	1,356.9	1,057.1	28.36	1,155	696	65.94
菏泽能化	82.3	77.7	5.94	1,996	1,178	69.50
山西能化	60.5	62.7	-3.56	581	389	49.42
未来能源	528.1	653.8	-19.22	789	534	47.74
鄂尔多斯公司	552.1	444.3	24.28	593	408	45.39
昊盛煤业	110.6	191.0	-42.09	742	489	51.60
内蒙古矿业	177.2	53.7	229.83	636	376	69.25
兖煤澳洲	1,565.3	1,710.0	-8.46	1,394	471	196.29
兖煤国际	251.3	238.9	5.18	879	415	111.79
合计	4,684.3	4,489.2	4.35	1,091	534	104.05

智慧营销增收创效

主要煤化工产品销售情况

（按国际财务报告准则编制）　　单位：万吨、元/吨

	销量		同比	价格		同比
	2022年上半年	2021年上半年	增减幅（%）	2022年上半年	2021年上半年	增减幅（%）
鲁南化工	78.6	87.4	-10.07	7,227	6,450	12.05
其中：醋酸	32.7	37.0	-11.42	4,194	5,529	-24.15
醋酸乙酯	15.7	21.1	-25.97	7,022	7,494	-6.30
聚甲醛	3.6	3.4	6.22	18,526	11,257	64.58
己内酰胺	12.4	-	-	12,008	-	-
未来能源	38.2	41.4	-7.72	6,187	3,927	57.54
其中：粗液体蜡	17.3	21.2	-18.21	6,755	4,207	60.56
稳定轻烃	10.4	10.4	0.09	5,830	3,761	55.00
榆林能化	55.1	35.3	55.80	2,037	1,739	17.15
其中：甲醇	55.1	35.3	55.80	2,037	1,739	17.15
鄂尔多斯公司	119.1	103.9	14.60	2,343	2,122	10.44
其中：甲醇	101.7	88.5	14.99	2,016	1,752	15.08
乙二醇	17.3	15.4	12.40	4,265	4,245	0.47
精细化工	0.5	0.6	-13.77	2,501	1,699	47.19
合计	291.5	268.7	8.49	-	-	-

精益管控持续发力

主要产品单位销售成本及毛利率

（按国际财务报告准则编制）　　单位：元/吨

		2022年上半年	2021年上半年	增减幅（%）
自产煤	单位销售成本	328	300	9.04
	毛利率（%）	69.96	43.79	增加26.17个百分点
醋酸	单位销售成本	2,703	2,296	17.73
	毛利率（%）	35.55	58.48	减少22.93个百分点
聚甲醛	单位销售成本	9,364	8,862	5.66
	毛利率（%）	49.46	21.27	增加28.18个百分点
粗液体蜡	单位销售成本	3,495	2,754	26.90
	毛利率（%）	48.27	34.54	增加13.72个百分点
稳定轻烃	单位销售成本	4,151	2,923	42.04
	毛利率（%）	28.79	22.30	增加6.50个百分点

重点项目进展显著

矿业

- 营盘壕煤矿进入联合试生产
- 金鸡滩煤矿获得产能核增
- 转龙湾煤矿中厚煤层超长智能化综采工作面建成投产

高端化工新材料

- 鲁南化工成为山东省煤基精细化工品产业链“链主”企业
- 30万吨/年己内酰胺项目达产达效

新能源

- 省内利用矿区场地启动分布式光伏项目
- 陕蒙地区开展获取新能源指标的前期工作

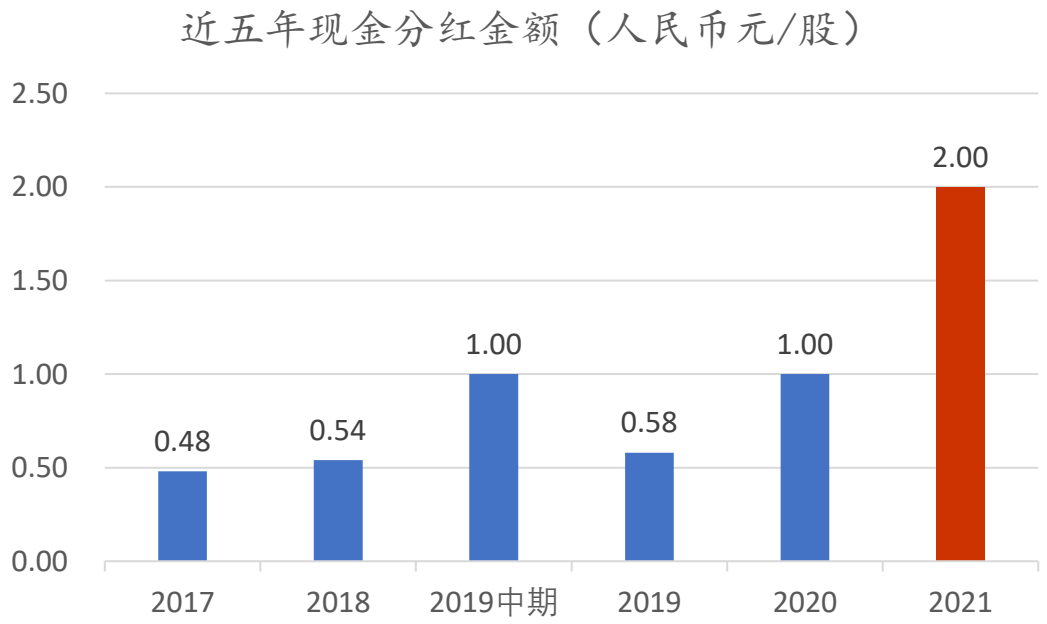
高端装备制造

- 液压支架样机参数世界领先
- 启动智慧制造园区建设，推动液压支架电液控系统、防尘风机等智能装备项目

智慧物流

- 开工建设泰安港公铁水联运物流园
- 推进陕蒙地区铁路专用线、集运站建设及山东省内港口码头布局

持续提升股东回报



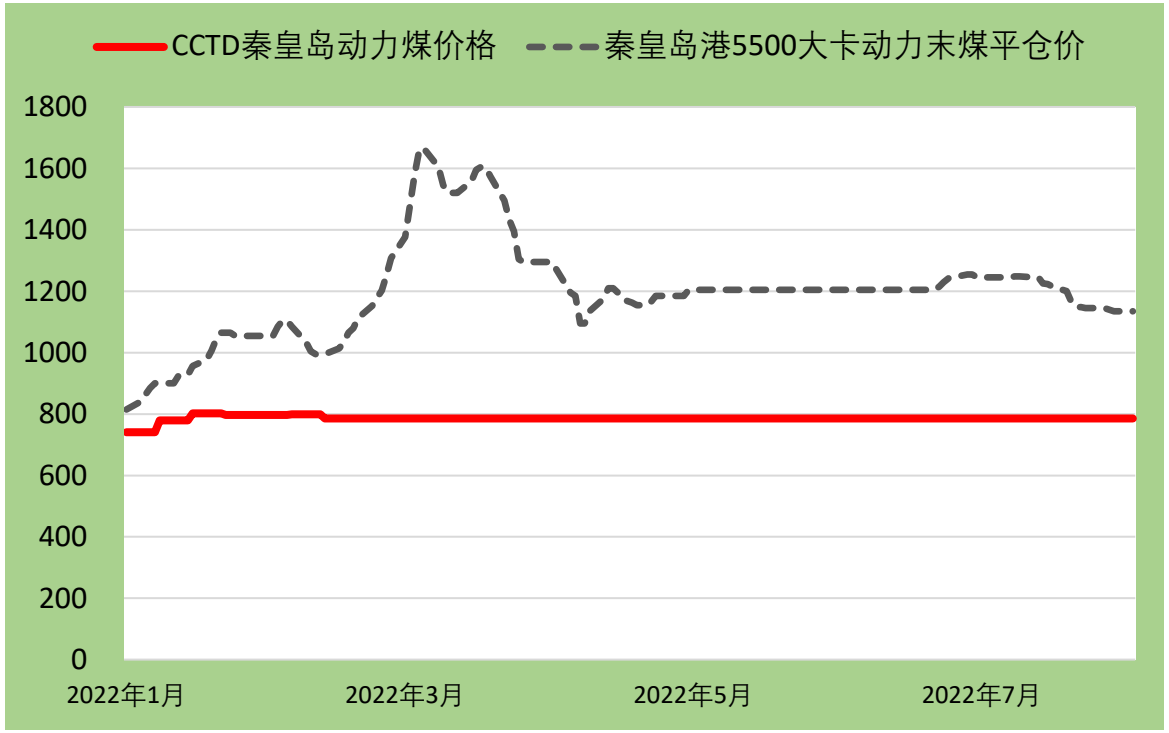
公司2020-2024年度现金分红政策为：公司在各会计年度分配的现金股利总额，应占公司该年度扣除法定储备后净利润的约百分之五十，且每股现金股利不低于0.50元。

第二部分　　主要产品市场分析

- 煤炭市场分析
- 化工产品市场分析

煤炭市场分析

上半年煤炭价格维持在中高位



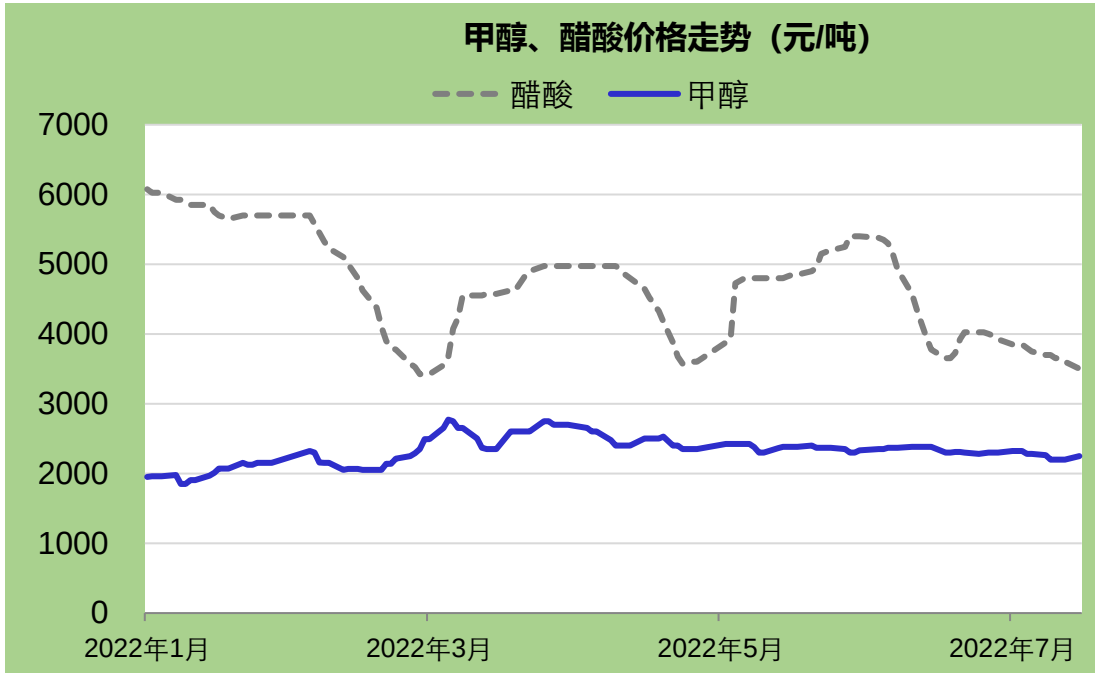
资料来源：wind

下半年煤炭价格继续保持稳定

- 国内供给增量有限
- 煤炭进口难有提升
- 宏观经济企稳回升
- 国家指导政策影响

化工产品市场分析

上半年主要化工产品价格震荡调整



下半年甲醇中枢略有上涨，醋酸中低位震荡

- 甲醇：市场出现反弹
  中枢略有上涨
- 醋酸：整体供大于求
  中低位震荡

资料来源：安迅思网站

第三部分　下半年经营措施

- 加快战略转型升级步伐
- 深化精益管理提质增效
- 筑牢高质量发展支撑保障

加快战略转型升级步伐

- 本部矿井稳产稳量、深挖内潜
- 陕蒙矿井增产增效，加快释放优势产能
- 澳洲矿区保量提质，对冲自然灾害减量影响

矿业

高端化工新材料

- 聚焦高端精细低碳发展方向，推进煤基、氨基新材料产业链集群发展
- 推进项目建设，打造精细化工集群

加快战略转型升级步伐

新能源

- 以陆上风光发电及光伏上下游产业为重点
- 统筹利用兼并重组、合作开发，推动产业形成规模、集约发展

高端装备制造

- 加快建设智慧制造园区，推进合资合作项目落地，计划2023年3月前投入运营

智慧物流

- 有序实施资源整合
- 加快建设泰安港、泗河口港、营盘壕集运站等物流园区，推进陕蒙矿区铁路专用线建设

深化精益管理提质增效

控费节支降本

- 深化实施全面预算管理
- 严控融资成本，拓宽融资渠道

深化精益营销

- 深推“精煤+定制”战略
- 有效提高精煤产率

优化供应体系

- 完善精益物供管理体系
- 降低存货资金占用

全面提升精益管控水平

筑牢高质量发展支撑保障

公司治理

- 启动公司治理示范企业创建
- 打造透明、规范、高效的公司治理结构
- 锻造独具特色的上市公司治理体系

资本运营

- 创新“资源+资本”模式
- 寻求获取一批质量效益好、协同效用强、投资成本低的优质资源和目标企业

管理模式

- 全面推进和实施卓越绩效管理模式
- 推动企业向质量效益型、内涵发展型、创新驱动型转变

兖矿能源集团股份有限公司

YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

投资者的追求就是我们的奋斗目标！

感谢投资者和业界对公司的关注、关心和支持！