



**兖矿能源集团股份有限公司**

**YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED**

**2024年度中期业绩推介**

## 重要提示

- 本文件由兖矿能源集团股份有限公司(简称“本集团”)编制, 未经独立审核。本集团对文件中所包含的信息或观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的表述或担保, 因此不应对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件中包含的信息可能不经通知而变更, 且不会就演示后所发生的重大进展而进行更新。本集团不承担任何(因疏忽或其他原因)由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失, 或以其它方式产生的与本文件相关的损失。
- 此处表述的有关本集团和其他事项, 如中国经济和中国内地煤炭行业的意见和前瞻性声明是根据一系列假设做出的。此类声明受到一些未知或已知风险的约束, 包括本集团无法控制的因素, 此类因素可导致本集团的实际业绩或表现严重背离前瞻性声明或其中的表述或隐含的观点。本集团及其联席牵头经办人, 及其各自的关联机构、顾问和代表均不承担就该等日期后发生的事件或情况更新上述观点或前瞻性声明的责任。
- 本文件并不构成任何认购或购买证券的出售要约或邀请, 或对提出收购要约的邀请。本文件的任何部分均不得构成任何合同或承诺的基础, 任何合同或承诺也不得依赖本文件的任何部分。任何购买或认购证券的决定均须根据本集团公布的有关发售交易的招股书或其他发售函件中包含的信息而做出。

# C 目录

## Contents

- 01 经营业绩回顾
- 02 主要产品市场分析
- 03 下半年经营措施

# 经营业绩回顾

---

- 经营业绩保持高位
- 三项攻坚成效显著
- 五大产业跨越发展
- 价值回馈久久为功



(按国际财务报告准则编制)



商品煤产量

**6908万吨**

同比增加1985万吨 



化工品产量

**418万吨**

同比增加 46万吨 



销售收入

**622亿元**

同比减少 32亿元



净收益

**74亿元**

同比减少 29亿元



总资产

**4188亿元**

比年初增加 45亿元 



股东权益

**870亿元**



经营活动现金净额

**96亿元**



营业现金比率

**15.5%**



## 增量矿井安全高效、稳产达产

### ● 陕蒙矿井

商品煤产量 **2140万吨**

同比增长 **226万吨** 

### ● 澳洲矿井

商品煤产量 **1967万吨**

同比增长 **274万吨** 

### ● 新收购矿井 (鲁西矿业、新疆能化)

商品煤产量 **1556万吨**

## 骨干矿井挖掘潜力、增加效益

- 金鸡滩、鲍店等主力矿井
- 稳产高产、优质高效

## 化工安稳长满优运行

实现利润 **1.25亿元**

同比增盈 **11亿元**



## • 开源节流攻坚 •

01

自产煤吨煤销售成本

**365元/吨**

同比降低 6.4% 

02

甲醇单位销售成本

**1532元/吨**

同比降低 17.8% 

03

醋酸单位销售成本

**2343元/吨**

同比降低 8.9% 



采取断然举措 “降成本”

## • 开源节流攻坚 •



平均融资利率

降至 **3.2%**

◆ 历史最低水平



节省融资费用

**2.6亿元**



实施H股增发

募集资金 **45亿元**

◆ 持续优化负债结构



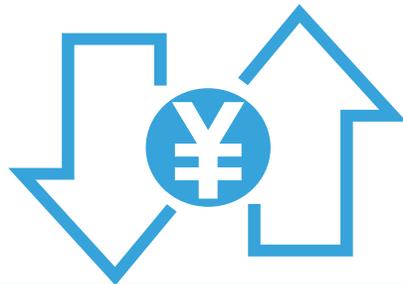
优化债务结构 “减费用”

## • 开源节流攻坚 •

自产煤综合平均价格

667.6元/吨

销售价格优于同行业水平



优化市场营销 “稳价格”

## 重点项目建设攻坚



### 矿业

#### 嘎鲁图煤矿

- 地质勘探手续基本完成

地质勘探阶段

#### 霍林河一号煤矿

- 取得矿区总体规划批复

矿区总规

#### 刘三圪旦煤矿 曹四天钼矿

- 加快办理项目核准

项目核准

采矿许可证

开工备案

#### 五彩湾四号露天矿

- 手续办理基本完成  
项目建设加快推进

矿井建设

联合试运转

## ● 重点项目建设攻坚 ●



高端化工  
新材料产业

### ○ 荣信化工80万吨烯烃项目

开工建设

### ○ 未来能源50万吨高温费托项目

加快审批

### ○ 新疆准东80万吨烯烃项目

具备开工条件

## 矿业转型升级

向“智”升级 向“绿”发展



- **21对矿井**建成、达到国家智能化示范矿井标准
- 智能开采产量占比**94%**



“深部煤炭智能化高效开采成套技术与工程应用”荣获**国家科技进步奖二等奖**



成功举办全国煤矿薄煤层智能开采经验交流现场会



绿色充填开采置换增加产量**198万吨**

## 高端化工新材料产业延链增值

产业链延伸、价值链提升



鲁南化工己内酰胺  
一体化项目投产



应用世界单体最大  
3000吨级OMB粉  
煤加压气化炉



新疆煤化工6万吨  
三聚氰胺项目正式  
投产

## 高端装备制造产业提档升级

落实制造业强国、大规模设备更新行动



高端液压支架产品  
加快向国际输出



“绿色、高端、智能、  
零碳”鲁西智慧制造示  
范园区首批6个合资项  
目全面投产



- 液压支架电液控系统  
达到国际先进水平
- 研发生产1.2万吨世界  
最大吨位破碎机

## 智慧物流产业集群壮大

构建铁路、公路、港航、园区、平台“五位一体”产业结构



收购物泊科技，打  
造“实体物流+平台”  
数字化发展模式



泰安港公铁水物流园  
二期项目加快建设



打通陕蒙到山东“  
西煤东运”通道

## 新能源产业稳步拓展

指标获取+项目建设



成功获得**18万千瓦**  
陆上风电竞配指标



有序推进内蒙古合资  
合作、采煤塌陷区湿  
地水面光伏等新能源  
项目



## 实施2024年中期分红

每股派发现金股利

**0.23元**



### 持续分红分享价值

- 与投资者共享发展成果



### 增持股份彰显价值

- 控股股东**3亿元**增持
- 高管集体增持



### 规划引领创造价值

- 发布《2024年提质增效重回报行动方案》
- 实施“135”**市值管理机制**

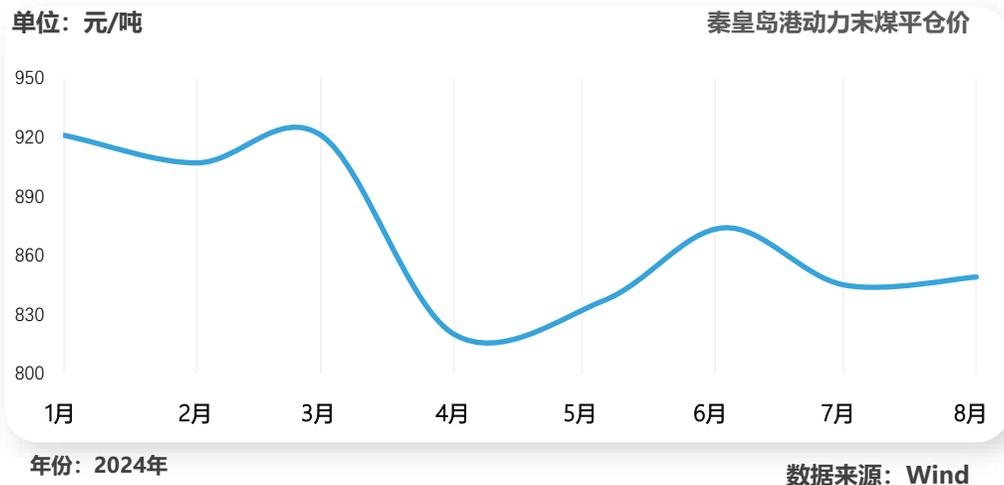
# 主要产品市场分析

---

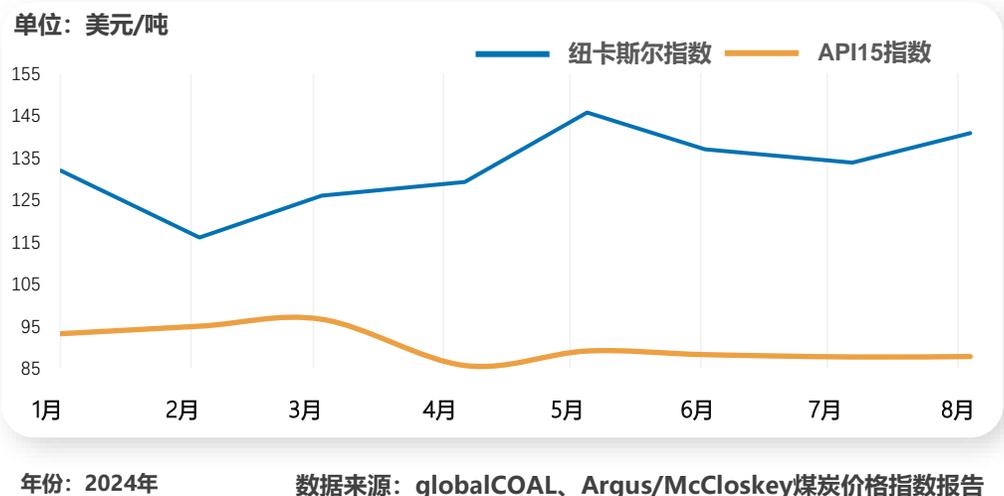
- 煤炭市场分析
- 化工市场分析



## 国内煤炭价格走势



## 海外煤炭价格走势



- 预计下半年煤炭价格维持在历史较高水平，波动幅度收窄。

### 国内市场

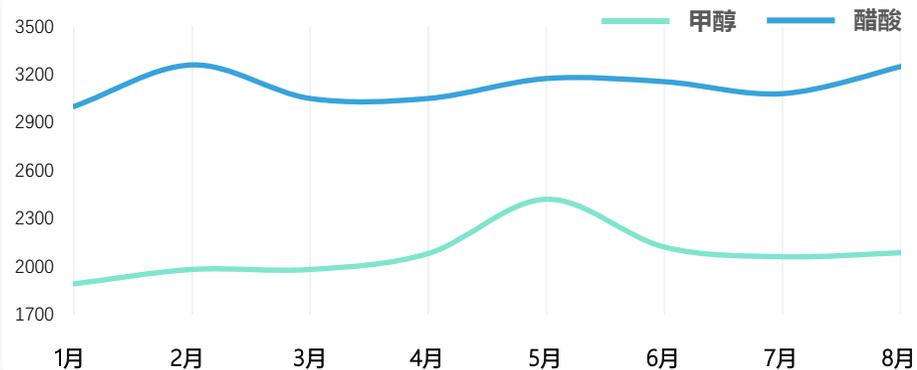
- 扩内需、稳增长措施显效发力
- 当前煤价下降幅度趋缓
- 预计后期由略显宽松向平衡转变

### 国际市场

- 印度、东南亚需求增长
- 煤炭消费将维持高位
- 供需偏宽松

## 甲醇、醋酸价格走势

单位：元/吨

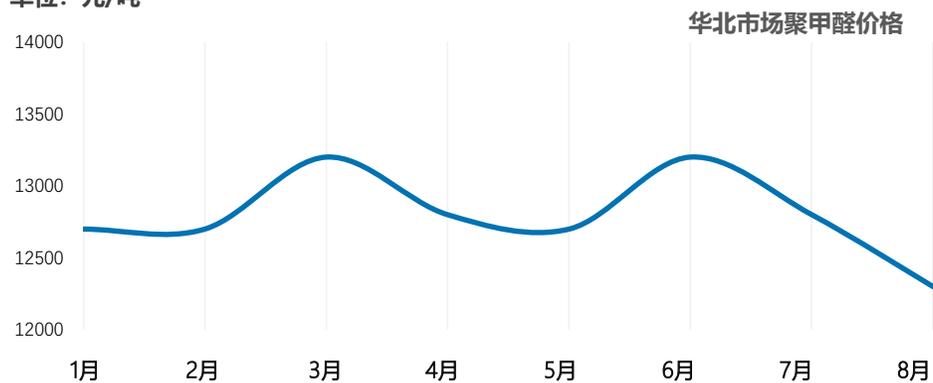


年份：2024年

数据来源：安迅思

## 聚甲醛价格走势

单位：元/吨



年份：2024年

数据来源：隆众资讯

## ● 预计下半年 化工品价格中枢总体稳定

### ✎ 甲醇、醋酸

- 受集中检修、进口量预期下降、原油价格高位运行等因素影响，产品价格将得到支撑

### ✎ 己内酰胺、聚甲醛等精细化工品

- 价格维持中高位水平

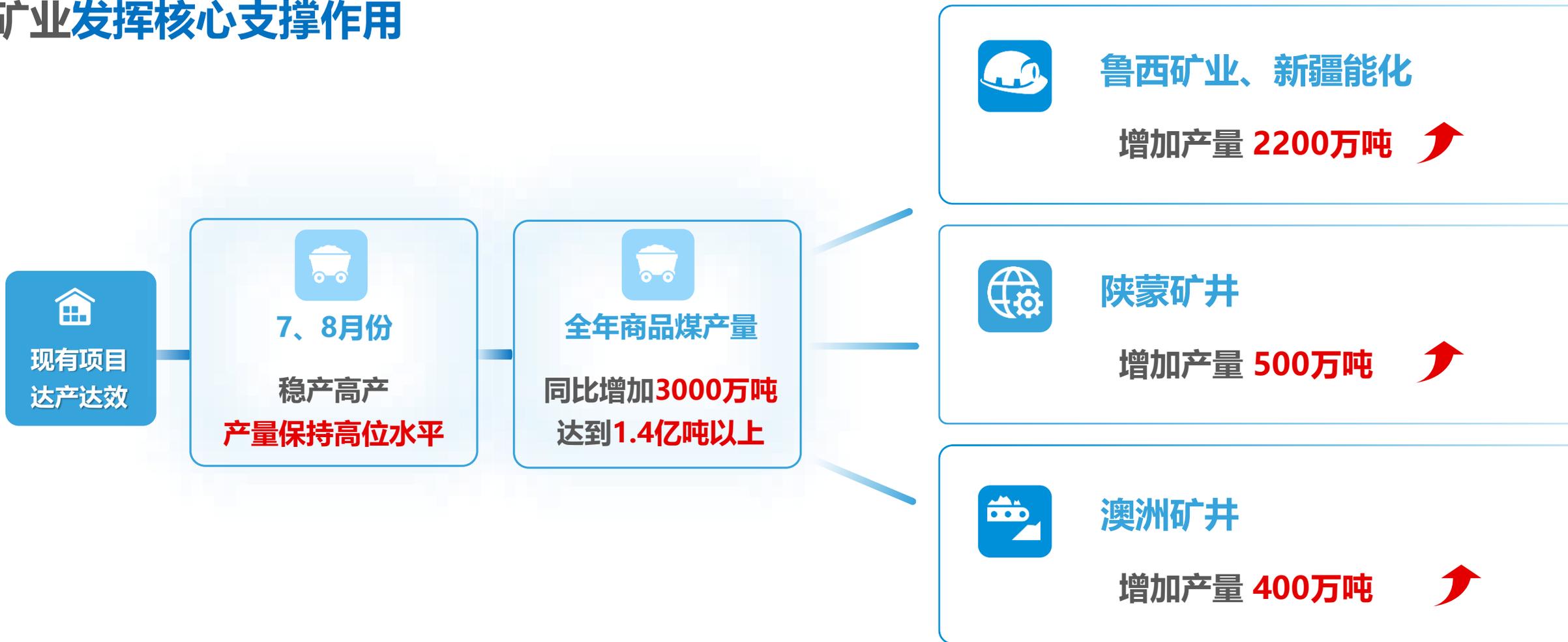
# 下半年经营措施

---

- 强化核心产业增量保优
- 培育新兴产业竞争优势
- 深化精益管理提质增效



## 矿业发挥核心支撑作用



## 矿业发挥核心支撑作用

### 新建项目加快落地

- 增量项目**3年**内全部开工，建成后贡献产能**4500万吨以上**

**万福煤矿** (180万吨)

**五彩湾四号露天矿**

(一期1000万吨，二期1300万吨)

**霍林河一号煤矿** (700万吨)

**曹四天钼矿** (粗矿石1650万吨)

**刘三圪旦煤矿** (1000万吨)

**嘎鲁图煤矿** (500万吨)

## 矿业发挥核心支撑作用

### 外部项目加大获取

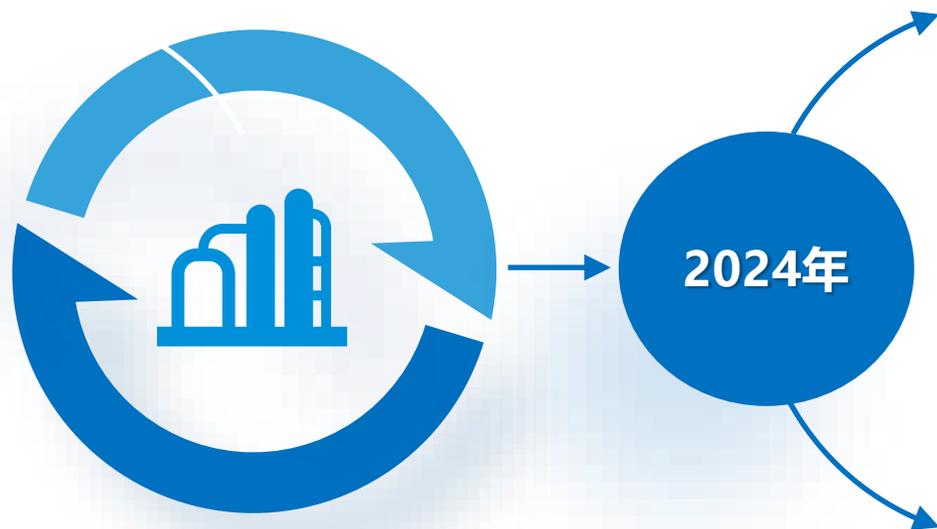


- 谋划控股股东优质资产注入
- 关注境内外优质资产并购



- 规划“外电入鲁”配套项目
- 参与国家能源基地建设

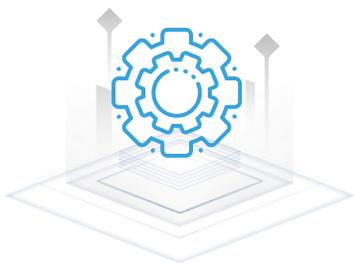
## 高端化工新材料产业提质增盈



化工品产量  
突破800万吨

化工单位  
实现全面盈利

鲁南化工低碳高效新能源材料一体化项目  
开工建设



## 高端装备制造

- 建强做优鲁西智慧制造园区
- 完成德国沙尔夫公司战略并购
- 加大液压支架向国际市场输出



## 智慧物流

- 整合鲁西、新疆物流资源
- 建设曹家伙场至牛家梁矿区铁路线
- 参与“乌榆临”铁路开工建设
- 沿铁路线、运河、长江布局节点项目
- 建成泰安港公铁水联运物流园二期、济三泗河港项目



## 新能源

- 加大指标获取力度
- 谋划兼并收购、合作合作
- 向内蒙古、新疆等区域拓展

## 01. 管控生产成本

- 吨煤销售成本降低**3%-5%**

## 02. 推动管理降本

- 强化全面预算管理
- 实施“六定管理”

## 03. 降低融资利率

- 融资利率降**3.2%以下**

## 06. 实施精益物供

- 采购降本**2亿元**

## 04. 严控资本开支

- 全年资本开支计划**197亿元**
- 向优质资源、贡献利润新建项目集中

## 05. 优化营销策略

- 优化布局、产品、客户、流向
- 开发冶金、焦化、喷吹煤市场
- 扩大南方、西北市场份额
- 强化“精煤+定制”战略
- 调整优化客户结构



投资者的追求就是我们的奋斗目标！  
感谢投资者和业界对公司的关心和支持！