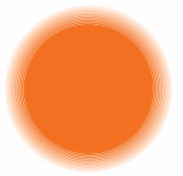




兗州煤業股份有限公司
Yanzhou Coal Mining Company Limited

2008年度社會責任報告

二〇〇九年四月二十四日



關於本報告

【本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。】

本報告遵循上海證券交易所《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》、《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》要求，參照全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》，並結合公司實際進行編寫。

本報告本着客觀、規範、誠信、透明的原則，以2008年度為主要報告期限，披露公司全面履行安全、經濟、環境和社會四大責任的業績表現。鑒于公司第一次全面發布企業社會責任報告，為使閱讀者更加了解公司履行社會責任的實踐，部分數據盡量追溯至公司設立之初。

本報告以“兗州煤業股份有限公司”為主要報告對象，全部信息數據來自于公司正式文件和統計信息；部分基層組織的內容，多以典型案例形式展示。

本報告已經公司董事會審議批准。為便于表述和閱讀，根據行文具體情況，在本報告中也以“兗州煤業”、“公司”和“我們”表示。

本報告以PDF電子文檔和印刷品兩種形式向股東、投資者、利益相關方及社會公眾公布，其中PDF電子文檔可在公司網站下載閱讀。如果您想進一步了解公司履行社會責任的理念與實踐，或對本報告的內容有所疑問，或索取本報告的印刷本，請致電或致函本公司，聯系方式如下：

兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處
山東省鄒城市魯山南路298號
郵政編碼：273500
電話：（86）537—5382319
傳真：（86）537—5383311
電子郵件：YZC@yanzhoucoal.com.cn
公司網站：http://www.yanzhoucoal.com.cn

1 致辭 04

2 企業概況
06

- 1 基本概況 08
- 2 組織架構 10
- 3 公司治理 11
- 4 內控建設 12
- 5 信息披露 13
- 6 投資者關係 14

3 安全責任
16

- 1 安全理念 18
- 2 安全目標 20
- 3 安全態勢 20
- 4 安全管理 21
- 5 安全文化 22
- 6 關愛健康 24
- 7 典型案例 25

4 環境責任
26

- 1 環境方針 28
- 2 環保節能理念 28
- 3 環保節能思路 28
- 4 環保節能措施 30
- 5 環保節能效果 32
- 6 典型案例 34

5 經濟責任
36

- 1 均衡生產 40
- 2 靈活營銷 41
- 3 資本運營 42
- 4 技術創新 44
- 5 品牌質量 46
- 6 體系認證 47
- 7 典型案例 48

6 社會責任
50

- 1 促進區域經濟發展 53
- 2 促進區域和諧發展 54
- 3 合作共贏 56
- 4 促進員工自身發展 58
- 5 回報股東 59
- 6 社會捐助 60
- 7 典型案例 61

7 社會評價
62

8 展望 64



1.0

致辭

煤炭在世界一次性能源中占據主體地位。煤炭工業是中國重要的基礎產業，是中國能源安全的基石。

世界煤炭業呈現出集中化、國際化、產業多元化的態勢和格局。全球性煤炭資源整合，資本、產品、市場的國際化趨勢，煤炭的轉化和深加工，產業鏈的延伸成為世界煤炭工業的顯著特點。

兗州煤業是中國煤炭行業第一個在境外成功收購煤炭資源的企業，是中國煤炭行業第一個將采煤技術和設備向發達國家輸出的企業，兗州煤業已經成為一家以煤炭生產和煤炭深加工為主業的國際化公司。

兗州煤業把可持續發展放在首要位置。始終堅持公司發展與員工發展並重、資源開發與環境保護並重、煤炭開采與深加工並重、提高資源利用率與擴大資源儲備並重的原則，因而獲得了令國內外投資者可資期望的發展前景。

2008年，無論是國家，還是我們企業，都是極不平凡的一年。這是一個給人格上悲傷印記的年份，也是一個催人奮發、豪情鼓蕩的年份。南方的雨雪冰凍災害，檢驗了我們社會應急體系的處置能力，也檢驗了我們能源企業面對社會緊急需求時的反應能力。汶川地震，使民族的自信心得到提升，也洗滌着我們四萬職工的心靈，增添了凝聚力。奧運的火熱激情，則為我們播下不斷創新和勇于超越自我的種子。這一年，恰逢兗州煤業上市十周年。它優良的業績和強烈的社會責任意識，得到了社會的公認和美譽。

這一年，兗州煤業經營業績創出最佳，邁出上市十年中最完美的一步。面對年初南方冰凍災害肆虐、電力匱乏、煤炭市場告急的局面，我們在發揮自身優勢，保障省內電煤供應，為國分憂的同時，也抓住了提升產品品牌影響力、創造更大效益的機遇。穩定的產品質量，優質的銷售服務，使“兗礦煤”走進更多用戶的心中。

無論順逆如何轉換，我們都沒有忘記安全。煤炭企業的特殊環境，不容許我們疏忽大意，行業內的一次次事故，在為我們敲響警鐘。2008年我們實現了安全年，為職工、為社會交上了一份圓滿的答卷。

無論順逆如何轉換，我們都沒有忘記環保責任。始終堅持節能減排、清潔發展，積極採用高效、節能、環保的先進生產技術，發展循環經濟，最大限度地減少能源生產對環境和健康的影響，出色地完成政府的節能減排指標。我們有能力實現“中華環境友好企業”的目標，讓礦區的天更藍，水更清。

無論順逆如何轉換，我們都沒有忘記社會責任。始終堅持集約經營、健康發展，不斷完善經濟責任制和考核辦法，強化經營管理，努力降本增效，經濟效益不斷增長，為股東提供了良好回報；始終堅持互利共贏、和諧發展，努力用發展成果回報社會，為員工成長提供廣闊舞臺，為區域經濟發展注入活力，為災區人民慷慨解囊，為弱勢群體提供真誠幫助。

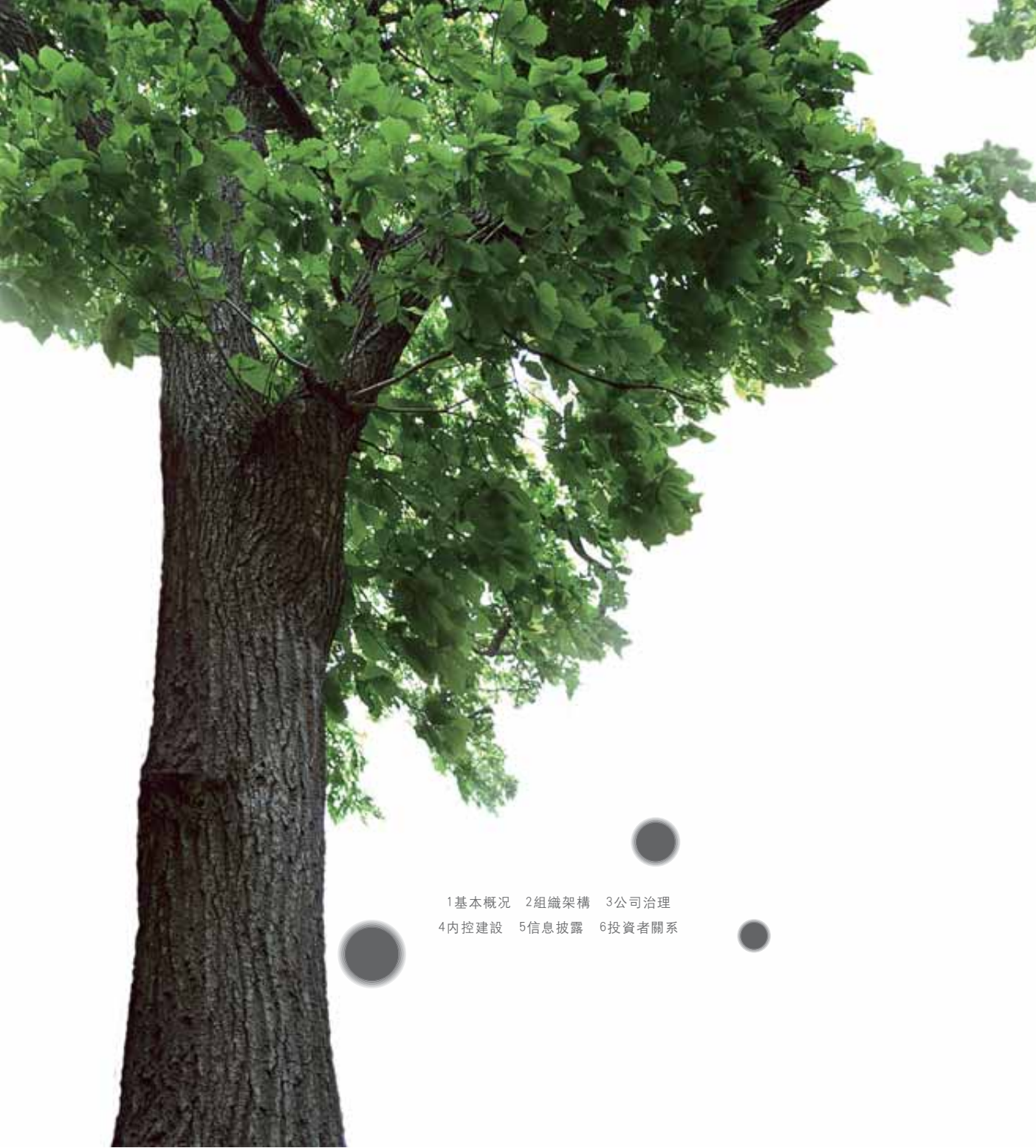
自去年年底以來，全球經濟危機的蔓延，使眾多實體經濟遭受重創。兗州煤業依靠自己的品牌優勢和穩定的客戶群，頂住了市場持續下滑的巨大考驗。危機中蘊含着機遇！嚴峻的經濟形勢，為公司實施低成本擴張和產業結構調整提供了難得機遇；國家加快擴內需、保增長刺激政策措施的落實，將為煤炭市場回暖創造有利條件。

沉舟側畔千帆過，病樹前頭萬木春！

我們將繼續深入貫徹落實科學發展觀，堅持以發展為主線，以改革為動力，持續推進公司的體制創新、機制創新、科技創新、管理創新和企業文化創新，做到既要有大的跨越，又要有序穩健發展；堅持合理布局，突出重點，按照資源供給、市場分布的情況，合理安排產業布局，突出推進重點項目建設；堅持“高效、潔淨”的原則，着重提高資源的綜合利用效率，減少污染排放；堅持以市場為導向，轉變經濟增長方式，注重發展的效率和效益，提高企業運營質量；堅持以人為本，提高安全管理水平，提高職工的收入水平，改善職工工作及生活環境；堅持科技領先，注重人才培養和職工隊伍素質的提高，培養自主創新能力；我們相信，兗州煤業有能力做到安全發展、清潔發展、健康發展、和諧發展，在為股東創造更多回報的同時，一定能夠把兗州煤業建成主業突出、核心競爭力強的國際化大型企業。

董事長：

王健



企 業 概 況

中國煤炭行業
唯一三地上市公司

1 基本概況 2 組織架構 3 公司治理
4 內控建設 5 信息披露 6 投資者關係

2.1

基本概況

兗州煤業股份有限公司是1997年9月25日由兗礦集團有限公司獨家發起設立的境內外上市公司，1998年在紐約、香港、上海三地上市。兗州煤業先後完成五次股票發行，八次戰略性投資。公司總股本49.184億元，其中，兗礦集團有限公司持股比例為52.86%，境外上市的外資股H股持股比例為39.82%，A股股東持股比例為7.32%。截至2008年底，公司資產總額321.18億元。

公司主要從事地下煤炭開采、洗選加工、銷售和煤炭鐵路運輸，形成了產運銷完整的經營體系。公司煤炭產品具有低灰、低硫、高發熱量、高灰熔點、集塵性好等特點，是優質的動力用煤、冶金生產煉焦配煤和高爐噴吹用煤，適用於發電、冶煉、化工、造紙、建築等行業。

公司地處中國煤炭消費中心和北煤南調的前沿，交通便利，四通八達，是距經濟發達的華東、華南沿海地區，以及煤炭資源匱乏的日本、韓國距離最近的中國大型煤炭企業。信守“顧客價值最大化”的核心價值觀，認真實踐“產業報國、奉獻社會”的經營理念，與上海寶鋼、鄒縣電廠、日本新日鐵、韓國浦項鋼鐵等一大批顧客形成了戰略伙伴關係，公司客戶主要分布在日本、韓國和中國的華東、華南等國家和地區。

公司是華東地區規模最大、中國盈利能力最強、安全最好的煤炭企業之一。2008年生產原煤3608萬噸，實現商品煤銷量3756萬噸，實現利潤總額88.688億元。

公司擁有自主知識產權的綜采放頂煤和設備成套技術，是世界厚煤層開采先進技術，被評為國家科技進步一等獎，並在中國和澳大利亞獲得專利。2005年公司“兩柱掩護式液壓支架”專利技術向世界五百強德國魯爾集團DBT公司有償輸出，實現了中國煤炭行業向國外輸出技術“零”的突破。

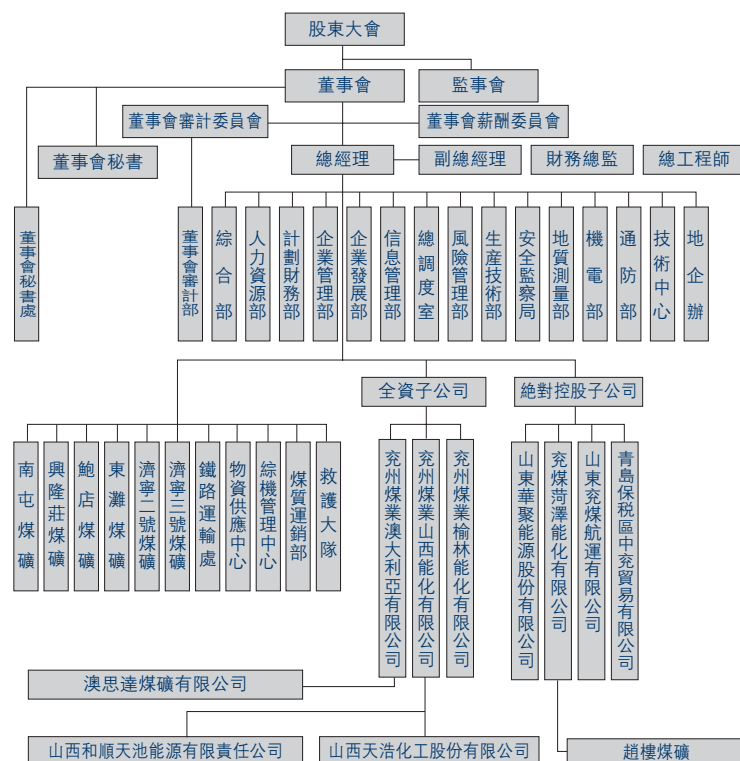
公司建立了完善的質量管理體系，公司2003年被中國質量協會授予“中國質量管理獎”，2004年被授予“中國質量鼎”，這是中國煤炭行業唯一獲此榮譽的企業；2006年，被亞太質量組織授予“亞太國際質量獎”，這是繼海爾、寶鋼之後獲此殊榮的第三家中國企業。目前公司精煤萬噸含雜率保持在1.2公斤左右，達到國際領先水平。

憑借良好的運作和經營業績，兗州煤業獲得了資本市場的普遍認可。2008年分別入選2007度普氏全球能源企業250強、中國最受尊敬上市公司、中國上市公司價值百強、中國上市公司金牛獎等。



2.2

組織架構



2.3

公司治理

公司已初步建立起符合境內和國際標準的公司治理機制，以規範、科學、有效的公司治理業績，先後被《亞洲貨幣》、《證券市場周刊》等境內外權威機構評為“中國最佳管理公司”第4名，“中國基礎材料類上市公司治理”第1名，“中國最佳公司治理”第4名，入選中國A股公司投資者關係管理50強等。

公司成立以來，一直非常重視規範運作，建立了規範的法人治理結構和有效的管理體系；徹底實施“五分開”，確保了公司作為獨立經營主體的地位。同時，公司還參照國際慣例，較早地建立了獨立董事制度等。通過規範運作，將投資者、公司自身的利益統一起來，形成了良好的運行機制。

公司建立執行比監管規定更為嚴格的內部制度，以確保公司治理水平不斷提高。公司上市地監管規定對於法人治理運行有不同規定的，公司根據自身情況，在《章程》和內部制度中設置比公司上市地監管規定更嚴格的條款，以確保只要按照公司《章程》和內部制度執行即可符合公司上市地監管要求。

公司建立并嚴格執行的規章制度主要有：

- 01 兗州煤業股份有限公司章程
- 02 兗州煤業股份有限公司股東大會議事規則
- 03 兗州煤業股份有限公司董事會議事規則
- 04 兗州煤業股份有限公司監事會議事規則
- 05 兗州煤業股份有限公司獨立董事工作制度
- 06 兗州煤業股份有限公司董事會審計委員會組織及工作細則
- 07 兗州煤業股份有限公司董事會薪酬委員會職責
- 08 兗州煤業股份有限公司董事決策風險基金管理办法
- 09 兗州煤業股份有限公司高級職員職業道德行為准則
- 10 兗州煤業股份有限公司管理層證券交易守則
- 11 兗州煤業股份有限公司投資者關係管理制度
- 12 兗州煤業股份有限公司信息披露管理制度
- 13 兗州煤業股份有限公司關聯交易審批及披露規定
- 14 兗州煤業股份有限公司募集資金管理及使用制度

2.4

內控建設



兗州煤業自2005年起，開始按照美國《薩班斯法案》要求，重點推進完善內部控制。在嚴格遵循透明、問責、維護全體股東權益的公司管治原則下，建立了比較規範、穩健的企業管治架構，在財務控制、業務運營、合規性和風險管理等方面建立統一的內部監控和評估體系、業務流程控制體系。

董事會定期檢查內控建設情況，以確保公司的運行符合法律、法規及上市地監管規定，不斷致力於提升公司風險控制水平。制定了《兗州煤業股份有限公司全面風險管理辦法實施細則—銷售風險管理》、《物資採購風險管理》、《財務風險管理》、《計劃風險管理》及《兗州煤業股份有限公司合同管理辦法實施細則》等相關規章制度，加強了內部控制制度的貫徹執行力度。公司制定並已執行的企業管治常規，比如：《管理層證券交易守則》、《高級職員職業道德行為準則》等，均比《標準守則》更為細化和嚴格。

公司為確保內控建設的有效實施和落實到位，在嚴格控制機構增設、人員增加的情況下，除原有的董事會審計部、計劃財務部以外，2006年增加設立了信息管理部、風險管理部，作為內部控制組織、檢查監督部門。

2.5

信息披露

公司堅持“從多不就少、從高不就低、從嚴不就寬”的原則，認真做好信息披露工作，保障了公司股東、投資者、社會公眾充分的知情權，被上海證券交易所評為信息披露優良上市公司。

○ 堅持公允披露

根據公司三地上市的客觀實際，兗州煤業在信息披露工作中，堅持了“同步公平披露”的做法，能够使境內外投資者及時均衡地獲得信息。

○ 實施充分披露

想投資者之所想，主動力求滿足投資者正當的信息需求，在定期報告的編制過程中，除嚴格符合關於定期報告的內容與格式要求外，對投資者特別關注的價格、成本等信息，按照投資者希望的格式進行編制和披露，盡可能地幫助投資者和分析員更方便地獲取詳盡的信息。公司與有關研究機構建立長期穩定聯繫，及時掌握國內外能源、行業信息，並及時向市場披露傳遞。

○ 不斷拓寬渠道

在每年度業績公布後，主動向境外每位投資者發送H股《年報》，縮短了與投資者的距離，提高了投資者對公司的信任度。公司專門設計運行了中英文網站，通過互聯網平臺，實現公司信息的有效、及時傳遞，以方便投資者隨時了解公司最新情況。2008年度累計向公司網站上傳各類信息近100萬字。



2.6

投資者關係

兗州煤業在開展投資者關係管理工作過程中，除高質量完成各種法定信息披露義務外，還採取“走出去、請進來”的策略，通過多種方式，積極、主動地與境內外資本市場進行充分溝通和交流。

1 長期堅持境內外業績路演

公司上市以來，一直堅持每年兩次境外業績路演推介。為全面覆蓋境內外投資者，公司自2008年起開始實施境內外同步業績路演推介。在路演過程中，通過直接見面方式，向投資者匯報經營情況，同時了解投資者及資本市場對公司的意見和建議。

2 適時組織反路演

在2008年7月公司上市10周年之際，公司組織了境內外近70位研究員赴陝西榆林參觀公司在建煤礦及煤化工項目。通過本次反路演活動，向境內外資本市場全面展示了公司新開發項目情況，增強了境內外資本市場對公司成長性預期的準確判斷。

3 接待投資者調研

作為境內外三地上市的公衆公司，投資者關係管理工作更多地體現為與境內外資本市場的日常溝通。2008年度，公司先後18次接待境內外投資者到公司進行現場調研；與境內外投資者召開電話會議20場，與286人次溝通交流市場對公司關心的問題和事項；確保投資者諮詢熱線在工作時間“打，即有人接聽；問，即有人解答”，並採取不同方式把相關信息反饋至管理層，實現了公司與資本市場溝通渠道通暢。

4 積極參加投資論壇

公司認為參加投資論壇，能在較短時間內與衆多投資者進行交流，無論是效果還是經濟性，都是開展投資者關係管理工作的最佳途徑之一。2008年度，公司多次參加了境內外中介機構舉辦的投資論壇。





1 安全理念 2 安全目標 3 安全態勢 4 安全管理
5 安全文化 6 關愛健康 7 典型案例

安全責任

以人為本 關愛生命
創建本質安全型礦井

3.1 安全理念

公司通過多年來的安全實踐和總結，形成了以“三個首先”、“四個一切”、“十個必須十個堅持”為核心內容的安全理念體系，確立了“安全第一，預防為主，以人為本，全員參與，用先進的管理和技術，實現績效持續改進，以完善的制度和措施，確保員工健康安全”的職業健康安全方針。

○ 三個“首先”

所有工作首先確保安全工作；
所有投入首先確保安全投入；
所有責任首先落實安全責任。



○ 四個“一切”

安全工作高于一切，重于一切，先于一切，影響一切。

○ 十個“必須”十個“堅持”

- 第一、必須牢固樹立安全責任重于泰山的思想，堅持安全第一、生產第二，不安全不生產的方針不動搖。
- 第二、必須牢固樹立安全超前預防的思想，堅持“有疑必探，先探后掘，先抽后采，監測監控，以風定產”的20字方針。
- 第三、必須牢固樹立重裝備、自動化、高可靠性的思想，堅持管理、裝備、培訓并重，重在管理，強化培訓，形成多管齊下抓安全的格局。
- 第四、必須大搞礦井質量標準化建設，堅持強化區隊、班組管理，提高基層執行力、戰鬥力，打牢基礎，夯實基層。
- 第五、必須牢固樹立全面精細化、准軍事化管理的思想，堅持全方位、全過程、標準化、程序化、規範化管理。
- 第六、必須牢固樹立“誰分管、誰負責、誰落實”的思想，堅持把安全領導分工責任制、業務保安責任制和崗位安全責任制落到實處。
- 第七、必須牢固樹立安全無小事，小問題是隱患，隱患就是事故的思想，堅持做到安全生產“四不放過”（事故原因不查清不放過、事故責任者得不到處理不放過、整改措施不落實不放過、教訓不吸取不放過）。
- 第八、必須牢固樹立“關愛生命，關注安全”是“天字號”大事的思想，堅持黨政工團齊抓共管。
- 第九、必須牢固樹立安全教育經常化的思想，堅持班班、天天、月月、年年抓安全教育不放鬆。
- 第十、必須樹立從嚴治礦、依法治礦的思想，堅持以鐵手腕、鐵面孔、鐵心腸“三鐵”精神抓安全，嚴制度、嚴管理、嚴考核、嚴獎懲。

3.2

安全目標

把加強煤礦安全管理作為企業安全發展的重要前提，堅持管理、裝備、培訓并重，不斷強化安全基層基礎管理，深化安全風險預控體系建設，始終做到不安全不生產，促進和保證安全生產工作健康協調發展。

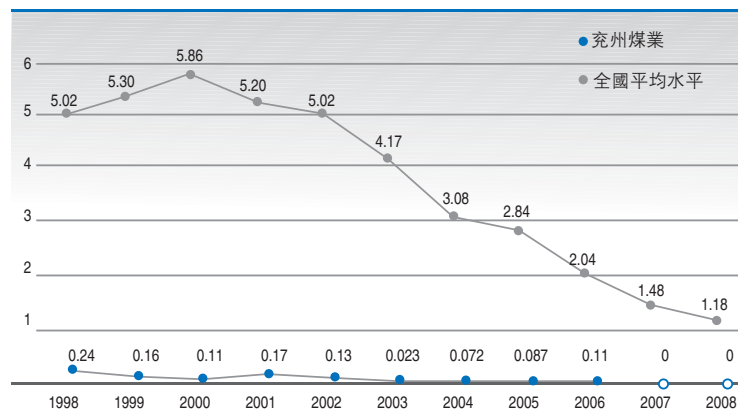
2009年，杜絕重大傷亡事故和重大非人身事故，礦井生產百萬噸死亡率為0；所屬礦井全部達到國家煤礦安全質量標準化一級標準；本部6對礦井煤礦安全程度評估全部達到A級。

3.3

安全態勢

2008年，公司原煤百萬噸死亡率為0。截至2008年12月31日，公司實現井下安全生產915天，安全產煤9211萬噸，6對礦井達到特級安全高效礦井標準。其中興隆莊煤礦實現7年連續安全生產。

公司煤炭生產百萬噸死亡率與全國平均水平對比



3.4

安全管理



A 堅持理念引導，時刻保持高度的安全警覺

持續開展安全宣傳教育活動，安全文化理念不斷升華。堅持以區隊班組為主體，加大安全不放心人的排查力度，從源頭消除人的不安全行為。

B 強化風險預控，提高隱患排查治理和監督控制能力

結合本質安全型礦井創建工作，逐步完善風險預控安全管理體系，職工的崗位風險辨識和安全確認能力得到提高，有效防範了重大事故發生。

C 加大安全投入，不斷增強安全技術保障水平

加大了技術研發和技術改造力度，不斷提高安全自動化、信息化、智能化水平；完善安全監測、預報和控制手段，致力於推動煤炭產業由高危行業向安全行業的轉變。2008年投入安全資金3.15億元，噸煤安全投入達到9.20元。

D 堅持機制創新，不斷提高基層精細化管理水平

結合新時期安全工作特點，認真總結安全工作經驗，吸取各類事故教訓，不斷學習先進，創新思路，建立各種安全激勵約束機制，促進了安全管理工作的扎實有序開展。

E 強化監督考核，有效遏制各類事故苗頭

公司把“隱患治理年”活動和“安全生產百日督查專項行動”督察內容作為監督檢查的重點，嚴格現場把關，加大生產一線監督檢查力度。

3.5

安全文化

公司在加強安全管理、不斷探索煤炭企業安全生產新途徑的過程中，積極開展安全文化建設，用安全文化影響和感化職工，以達到鑄牢安全基礎、提升安全境界的目的。培育了具有鮮明特征的安全生產“十榮十耻”榮譽觀。

“十榮十耻”安全工作榮譽觀

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 01. 以安全第一為榮，以忽視安全為耻； | 06. 以自保互保為榮，以傷人害己為耻； |
| 02. 以超前預防為榮，以盲目蠻干為耻； | 07. 以應知應會為榮，以愚昧無知為耻； |
| 03. 以責任落實為榮，以失職瀆職為耻； | 08. 以令行禁止為榮，以三慣三平為耻； |
| 04. 以遵章守紀為榮，以出現三違為耻； | 09. 以三鐵管理為榮，以姑息遷就為耻； |
| 05. 以深嚴細實為榮，以作風飄浮為耻； | 10. 以安全發展為榮，以發生事故為耻。 |



手指口述勝峰安全確認法

各生產礦井在安全文化建設中大膽實踐，根據各自的實際情況，提煉出了獨具特色的安全文化，並在生產實踐中不斷豐富和完善。這些安全文化的推廣實施，為礦井長治久安發揮了積極作用。其中，興隆莊煤礦的安全生產經驗，近期受到國務院副總理張德江的稱贊，專門作出批示，要求在全國宣傳和推廣。

各礦獨具特色的安全文化：

○ 興隆莊煤礦——“興隆鼎”安全文化

借鑒“鼎”這一象征中華傳統文化的古代最高禮器，寓意“安全至高無上”，把安全擺在“安全高于一切，安全先于一切，安全重于一切”的位置；利用鼎的“三足”代表本質安全型煤礦建設中起着決定作用的“行為、狀態、責任”三大要素，形成“三足鼎立”的堅固狀態；把安全工作系統分解為“教育先導、培訓塑人、規範養成、動態穩定、靜態預控、環境和諧、管理精細、執行到位、群防嚴密”九大支撐體系，代表“一言九鼎”的堅定承諾。

○ 濟寧三號煤礦——“三為六預”安全文化

“三為”指以人為本、安全為天、預防為主；“六預”指預教、預測、預想、預報、預警、預防。其內在涵義就是實施“以人為中心”的安全管理，突出貫徹落實“安全第一”的指導方針，抓住“預防為主”這一安全工作核心，以先進的文化理念貫穿融合，通過從預教到預防的一套閉合、量化、務實的工作方法，時時把職工凝聚于安全管理之“魂”，遵守于安全管理之“道”，塑造全新的安全管理之“形”。

○ 東灘煤礦——手指口述勝峰安全確認管理文化

以預防職工現場發生安全事故為目的，運用心想、眼看、手指、口述等一系列行為，對工作過程中的每一道工序進行確認，使“人”的注意力和“物”的可靠性達到高度統一，從而達到避免違章、消除隱患、杜絕事故的目的。其基本特征為：全員參與，手指口述；精細確認，督導並重；防微杜漸，危險預控。

3.6

關愛健康

關愛生命、關愛健康是公司對社會的鄭重承諾，也是對員工的基本保障。

公司根據《職業病防治法》、《工業企業設計衛生標準》及《作業場所管理規範》等法律、法規，建立健全了各項職業危害治理的管理制度，完善了各種職業危害防範設施。礦井防塵設施完善，有效降低了作業場所粉塵濃度；採用隔離、低噪聲設備等措施，使作業場所噪聲明顯下降；採用井下有害氣體動態監測系統，杜絕了有毒有害氣體超標現象。

公司根據勞動防護發放標準和實際情況，制定了防護用品的使用管理規定，向特種作業人員定期發放職業危害防護用品，人力資源、安全監察部門嚴格監督職工防護用品的使用情況。

公司統一部署，組織職工進行職業性健康查體，2008年進行職業性查體近1萬人，查體率在86%以上。

積極在職工中開展職業衛生知識教育，專門開設《職業危害防治知識》課程。2008年培訓相關管理人員2000余人。



3.7

典型案例

強化措施 源頭控制

興隆莊煤礦實現安全生產2600天

興隆莊煤礦堅持“安全第一，預防為主，綜合治理”的方針，秉承“生命高於一切、重於一切、先於一切、影響一切”的理念，強化措施，抓好安全源頭管理，截至2008年10月13日，實現連續安全生產2600天。

強化全員安全培訓

廣泛開展安全活動，優化安全生產工藝，加大安全投入，改善職工安全作業環境，提高勞動防護能力，增強安全預警實力。常年開展安全教育和理念引導，大力開展群眾安全工作，組織安全慰問、舉辦安全文化宣傳等活動，形成了縱到底、橫到邊的安全教育培訓格局，礦井安全工作由制度管理上升到人本管理、文化管理的新層次，促進了安全生產。建立健全各項規章制度和安全管理運作機制，強化各項工作責任落實，礦井安全生產步入制度化、規範化、科學化的軌道。先後建立健全了43項安全生產制度，修訂完善了132萬字的《興隆莊煤礦安全生產崗位手冊》。積極推行全員安全抵押，重點對井下班組長實行“安全幸福365”激勵機制，嚴格執行24小時值班調度、下井指標考核、作業規程編審“十個環節”檢查等規章制度，形成了抓安全時時處處有標準、一級抓一級、層層抓落實的長效管理機制。

扎實推進本質安全型礦井建設

層層簽訂安全教育責任書，完善安全教育制度措施，堅持每季對基層單位進行安全教育評估。高標準規劃建成安全文化中心，強化安全教育主陣地作用。從基礎管理精細化入手，分系列制定評價體系和考核標準。推行作業現場全員手指口述、安全風險評估制度，逐步建立完善安全預控考核體系。深化“雙基”建設、安全質量標準化建設，強化區隊班組建設，嚴格執行領導幹部帶班檢查和“三位一體”安全管理制度。建成教育培訓中心和拓展訓練基地，強化教育培訓基礎建設、師資隊伍建設、全員培訓、職工學歷教育、技術技能培訓，提升了幹部職工工作服從力和安全執行力。堅持科技興安，以重裝備、自動化、用人少、高可靠性為方向，努力實現技術裝備現代化、系統裝備自動化、監測監控智能化和安全管理信息化。持續優化通風、綜合防塵、災害預警和現場作業環境，最大限度地降低作業風險和職業危害。



1環境方針 2環保節能理念 3環保節能思路
4環保節能措施 5環保節能效果 6典型案例

環境責任

推進清潔生產 發展循環經濟
建設資源節約型環境友好型企業

4.1

環境方針

建設綠色企業，保護地球家園。追求生態效益，守法控制超前。提供潔淨精煤，合理開采能源。全員關注環境，綜合持續發展。

4.2

環保節能理念

節能減排是硬指標，沒有環保容量不能發展
企業不消滅污染，污染就消滅企業
發展必須節約，節約才能發展

4.3

環保節能思路

以建設資源節約型環境友好型企業為目標，加強管控體系建設，狠抓制度落實，持續打好二氧化硫減排和節能量指標硬仗，深入開展節能環保對標活動，促進節能減排工作再上水平，實現節能環保從末端治理向源頭控制的根本轉變，堅定不移地完成節能減排目標任務。



興隆莊煤礦人工景觀湖

4.4

環保節能措施



A 完善管理體制和運行機制，狠抓責任目標落實

堅持將環保節能融入基礎管理之中，進一步健全完善了環保節能工作的各項管理制度和運行機制，夯實了環保節能工作的管理基礎。將指標層層細化分解到各單位、區隊車間直至每個崗位，實現了層層有責任，級級抓落實，確保了環保節能工作扎實有序推進。建立職工群眾廣泛參與的節能工作機制，大力開展以節約一度電、一滴水、一張紙等為主要內容的“十個一”競賽活動，組織開展創建節約型單位、區隊、班組、社區、家庭和標兵競賽活動，在員工家屬中形成了“節約光榮、浪費可恥”的良好風尚。

B 加強煤炭資源回收管理工作

堅持從生產源頭抓起，依托先進的煤炭開采技術，嚴格按照煤礦開采規程，合理設計開采順序，實行薄厚煤層配采，提高煤炭資源回收率和利用率。經過近幾年的積極

探索和實踐，公司初步形成了厚薄配采、正規開采與邊角煤回收相結合、多種特采開采方式并存的資源高效回收新模式。2008年公司本部礦井“三下”（水體下、建築物下、鐵路下）煤產量完成1054萬噸，回收邊角煤238.8萬噸。

C 推進煤炭環保綠色開采

立足于煤炭開采源頭，通過對采煤方法和工藝、岩層支護控制相關技術、煤炭生產能耗計量控制體系等方面的開發和建設，努力解決傳統開采工藝造成的生態與環境破壞問題，初步實現了煤炭資源的環保綠色開采。濟寧三號煤礦首條矸石充填開采巷道順利完成，置換煤炭資源8萬多噸。

D 完成高耗能設備淘汰工作及節能技術改造

積極推廣應用系統優化改造、變頻調速、智能控制、無功功率補償、綠色照明等節能技術，加快高耗能設備淘汰。2008年列入國家淘汰範圍的1076臺套設備，全部完成更新或淘汰。煤炭產品單位能耗和煤炭生產重點工序能耗達到行業先進水平。

E 加大選煤廠技術改造等重點項目推進力度

為實現潔淨生產，實現廢物排放減量化，把對環境的影響降到最低限度，2008年按照“人員、責任、目標、時間、獎懲”五落實的原則，完成了選煤廠技改工程改造，為公司靈活調整產品結構，增強創效能力奠定了基礎。

F 加大綜合治理力度，持續改善礦區生態環境質量

加強水處理設施運行管理、中水回用工作及工業取暖鍋爐煙塵處理，不斷加強現有設施運行情況監測管理；積極發展煤泥發電、矸石制磚等環保節能項目；進一步加強廠區噪聲治理，對所有噪聲源全部進行了隔音處理，配備了隔音操作間，做好輻射安全許可證辦理工作，順利通過山東環境科學學會的現場驗收。

4.5

環保節能效果

2007年，兗州煤業成為第一批“中華環境友好企業”；所屬的南屯煤礦、鮑店煤礦、濟寧三號煤礦被授予首批“中華環境友好礦井”。

2008年，兗州煤業所屬的興隆莊煤礦、濟寧二號煤礦成為全國第二批“中華環境友好礦井”。濟寧三號煤礦生態礦井建設項目和南屯煤礦生活污水回用項目被授予“山東省環境保護示範工程”榮譽稱號。

2008年共計投入環保節能資金1.418億元，全面完成了16項節能環保考核指標。

2008年，工業產值綜合能耗0.12噸標準煤/萬元，原煤生產綜合能耗4.33千克標準煤/噸，工業產值取水量10.1立方米/萬元，完成節能量8070噸標準煤，與公司年初計劃相比提高17.98%，COD排放量降低44%。

公司采區回采率平均達到81.17%以上。其中：厚煤層綜放回收率平均84%以上，中

厚煤層綜采回收率平均97%以上，薄煤層炮采回收率98%以上。

全年累計處理礦井水1775萬噸，復用1633萬噸，復用率92%；生活污水處理設施運轉率保持100%，累計處理生活污水1430萬噸，綜合利用986萬噸，綜合利用率68.98%；礦井水、生活污水和醫院污水達標排放率100%。洗煤水達到一級洗水閉路循環標準，設施運轉率保持100%。

建設項目“環評”和“三同時”制度執行率100%

礦區固體廢棄物綜合利用率100%

煤矸石綜合利用達到100%

煙塵達標排放率達到100%，SO₂減排252噸

廠界噪聲達標率達到100%

放射源完好率100%



公司駐地

4.6

典型案例

碧水藍天鋪錦繡

——濟寧二號煤礦環境友好型礦井建設速寫

步入濟寧二號煤礦工廣區，映入眼簾的是一片又一片綻放的大陽花，碧綠如蔭的草坪，茁壯成長的喬木，噴水池裏快活游動的魚兒，以及平坦寬敞潔淨的柏油馬路，頭頂上是朵朵白雲下一方碧藍的天空，那洋溢着花香、草香的清新空氣，氤氳在礦區上空，令人神清氣爽、心曠神怡……

這是該礦創建環境友好型礦井的一個掠影。

為推進環境友好型礦井建設，這個礦“三味重藥”齊下，還給礦區一片碧水藍天，塑造了“天藍、地綠、樹碧、景美”的人文景觀，實現了“春有花、夏有蔭、秋有香、冬有綠”良好格局。

重拳出擊“污水治理”

位於國家南水北調工程延綫的濟寧二號煤礦，不斷對生活污水進行深度治理改造，在原有生物膜生物轉盤的基礎上，改造了兩級沉澱池，增加了補充曝氣池和生物濾池及無閘濾池，保障生活污水出水水質達到南水北調工程的要求。為避免外排水遭受“二次污染”，他們採取得力措施，將一些“頑固份子”——零散水，匯集于礦三號崗沉澱池內，再用污水泵抽回礦井水處理系統進行處理，以保證外排水達標排放。另外，還專門安排化驗員對外排水進行不定時採樣、化驗，總結水質變化規律，動態掌握水質情況，有效地保證了外排水水質持續穩定。

重鑼加強矸石山綠化

煤矸石是煤礦開采和選煤過程中產生的固體廢棄物，是在成煤過程中與煤層伴生的含碳量低、比煤堅硬的黑灰色岩石。作為煤炭開采和加工過程中的必然產物，煤矸石是煤礦區環境污染和惡化的主要根源之一，其所含的硫化物擴散後會污染周邊的大

氣和水環境，並且嚴重破壞生態景觀。濟二礦早在2006年就實施了利用C7B脫硫灰添加少量活化劑配制“人造土壤”、治理綠化矸石山的課題項目，集中對治理矸石山過程中出現的各種疑難雜症進行技術攻關，選擇合適樹種、草種精心栽植養護，有效的防止了矸石山揚塵、自然和坍塌等災害。《矸石山綠化改善環境中的研究》這一成果獲得省級煤礦現代化一等獎。

重點重鑼區環境

為實現綠化看花、聞香、品果、遮蔭的目標，繼續打造礦區植物園，先後引進樹種美人梅、香蕉、香樟、枸骨等八餘種，種植喬木455棵、灌木3775棵，牽牛花1萬餘盆，太陽花9萬多墩。太陽花、矮牽牛花爭奇鬥艷，菊花、月季清香撲鼻，草坪、樹木、紫藤錯落有致、層次分明，置身其中，仿佛進入了一個植物園，一切是那樣的自然和諧，推動了環境友好型礦井的縱深發展。





經濟責任

壯大企業 增值品牌
實現企業又好又快發展

1均衡生產 2靈活營銷 3資本運營 4技術創新

5品牌質量 6體系認證 7典型案例

5.0

經濟責任

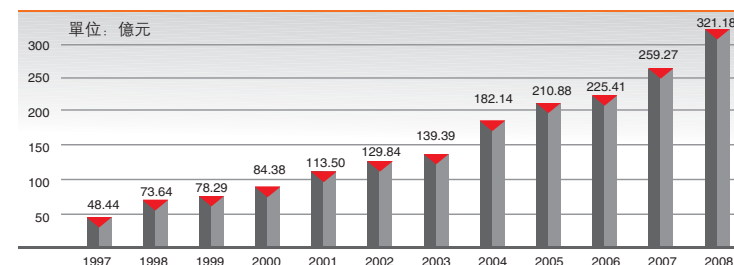
持續實現盈利目標，是企業生存與發展的根本動力，是企業持續履行社會責任的根本基礎。從尊重企業的屬性出發，實現企業又好又快發展，是企業最重要的社會責任。

2008年，在煤炭市場大起大落的劇烈變化面前，兗州煤業依靠“充礦煤”過硬的質量、良好的信譽，超前思維，以變應變，有效應對，較好實現了公司穩步發展，營業收入完成261.24億元，實現歸屬於上市公司淨利潤同比增長101.40%，創出歷史最好水平。

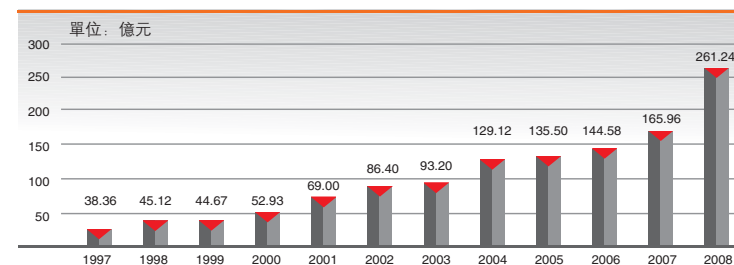
產業結構調整取得積極進展。公司2004年確立了通過外延式發展和內涵式發展、持續提高盈利能力和股東回報的經營策略。外延式發展即投資和收購優質煤礦資產，拓寬煤炭深加工業務，擴大經營規模；內涵式發展即改善經營管理，提高現有煤礦盈利能力。通過幾年來的積極發展，取得了良好成效。天浩公司10萬噸甲醇項目投產和榆林公司60萬噸甲醇項目的建成試生產、華聚能源公司的股權收購，標志着公司的產業鏈從單純的煤炭生產，成功延伸到煤炭、煤電、煤化工等多個領域。



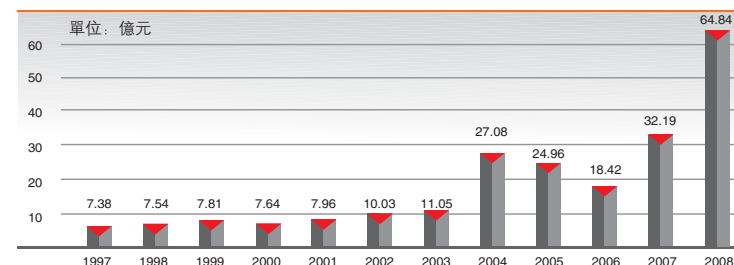
資產總額



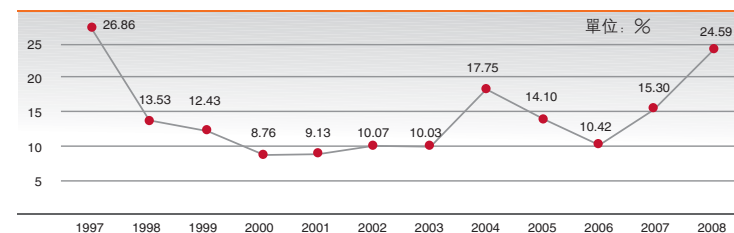
營業收入



淨利潤



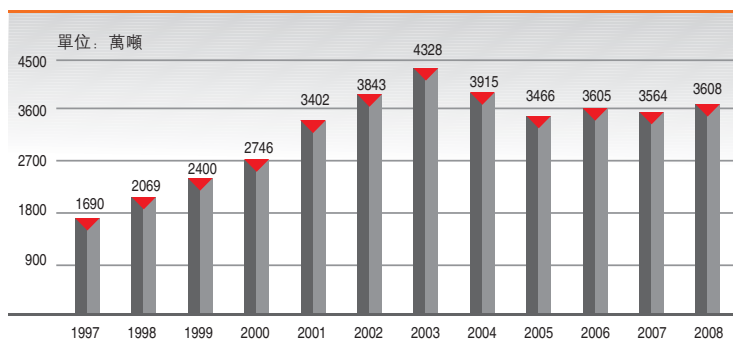
淨資產收益率



5.1 均衡生產

2008年，公司本部礦井在村莊搬遷、河道治理等不可控因素較多的情況下，加強生產組織和管理，扎實推進了安全高效礦井建設，超前做好采區和工作面優化調整，加大了“三下”開采和資源回收力度，較好地穩定了煤炭產量。對外開發的澳大利亞澳思達煤礦、山西天池煤礦等實現了煤炭產量的較大幅度增長，全年公司原煤產量完成3608萬噸。

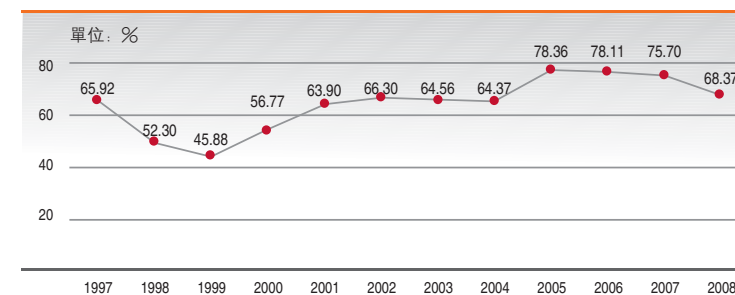
原煤產量



5.2 靈活營銷

2008年針對復雜多變的煤炭市場形勢，公司根據不同時段實施不同品種的保運促銷策略，始終堅持動態優化調整產品結構、優化銷售流向、優化運輸方式、優化用戶的營銷措施，實現了最大限度地增盈創效。

原煤入洗率



5.3

資本運營

上市10年來，兗州煤業始終堅持以產業運作為基礎，以資本運營促發展，先后成功實施了五次股票發行、八次戰略性資產收購。通過一系列戰略性資產收購和投資，在避免與控股股東同業競爭的同時，資產規模不斷擴大，產業鏈條不斷延伸，經營業績穩步提高。

2008年的資本運營主要有：

A 收購趙樓煤礦采礦權

公司于2008年1月30日召開2008年度第一次臨時股東大會，批准荷澤能化以7.473億元收購趙樓煤礦采礦權。5月份領取了趙樓煤礦采礦權證，完成趙樓煤礦采礦權收購工作。

B 公司投資的申能股份股權權益實現大幅增值

2002年，公司以4.05元/股的價格受讓申能股份1488.26萬股社會法人股，共投資6027.45萬元。截至2008年末，累計獲得申能股份現金紅利3348.58萬元，加權后年均現金分紅收益率為13.47%。按照申能股份2008年12月31日收盤價計算，公司所持申能股份市值為1.3372億元。

C 收購山東華聚能源股權

2008年12月下旬召開臨時股東大會履行獨立股東審批程序，2009年1月完成華聚能源股權交割。通過收購華聚能源公司股權，建立了公司電力業務管理平臺，確保公司運營獲得穩定電力供應，降低了運營成本。



5.4

技術創新

公司大力實施“科技強企”戰略，健全完善以技術委員會為決策層，以專家委員會為諮詢層，以技術中心為管理層，以企業博士后科研工作站和內部技術研究機構以及產學研聯合體為研發層的自主創新體系。以提高企業核心競爭能力為目標，精心組織科技管理、科技攻關、知識產權管理等各項技術創新工作，有力地支撐了企業持續發展。

2008年公司被山東省科技廳、山東省國資委、山東省總工會聯合確定為山東省第一批創新型試點企業；“綜采放頂煤技術”被山東省政府列為泰山學者崗位；博士后工作站被山東省評為“優秀博士后科研工作站”，進一步完善了多層次互動的創新體系。

2008年投入研究經費1.0652億元，完成科技項目69項；獲上級科技成果獎勵93項次，其中獲得省部級以上科技獎26項，25項科技成果達到國際先進水平；申請技術專利15項，獲權21項，其中“綜放工作面端頭液壓支架”、“電液控制放頂煤方法及其液壓支架”獲得澳大利亞發明專利授權；先后實施科技項目116項。

A “年產600萬噸自動化信息化綜放工作面高可靠性裝備及系統技術研究”完成工業性試驗。

2008年底，中國煤炭工業協會組織專家對項目進行了技術鑒定，整體技術達到了國際領先水平。

B “深井大斷面岩巷快速掘進技術研究與應用”取得了重大進展。

2008年底，項目通過山東省科技廳組織的技術鑒定，達到了國際先進水平。

C 成功實施“安全集約型綜放工作面高效供電供液系統”開發與應用。

項目于2008年底通過山東省科技廳組織的技術鑒定，整體技術達到國際先進水平。

D 完成“復雜條件下邊角煤安全高效開采關鍵技術研究”。

2008年10月山東省科技廳組織專家進行了技術鑒定，認為該成果對指導類似礦區不規則塊段邊角煤的高效開采具有重要的推廣意義，成果達到國際領先水平。

E 加大對危及礦井安全生產的各類災害的研究力度，提高災害防控技術水平。

為防治礦震、衝擊地壓、煤層自燃、礦井突水等問題對煤礦安全生產的危害，公司2008年度先后實施并完成“兗州礦區3煤頂板砂岩含水層賦水規律及水害防治研究”、“巨厚岩漿岩下開采覆岩移動規律及動力災害危險性分析與防控技術研究”、“煤對井下有害氣體吸附特性的研究”、“極近距離煤層無煤柱開采自然發火防治技術研究與應用”等研究課題，經山東省科技廳和中國煤炭工業協會組織的專家鑒定，成果均達到了國際先進及以上水平。



5.5

品牌質量

兗州煤業不斷培育、鍛造品牌，積累了巨大的品牌資源。

○ 產品質量品牌

公司堅持“積聚力，優化資源，創研礦品牌，建精品工程。用先進的管理和技術實施持續改進，以優質的產品和服務不斷增強顧客滿意”的質量理念，持續抓好商品煤質量，精煤萬噸含雜率1.2公斤左右，繼續保持國內一流、世界先進水平。堅持把“三零”工程和“兩廠(場)”建設作為優化產品結構、提高產品質量、提高經濟效益的關鍵措施來抓，公司6座選煤廠先後被中國加工利用協會、山東省命名為“優質高效選煤廠”、“全國十佳選煤廠”。公司2003年被中國質量協會授予“中國質量管理獎”，2004年被授予“中國質量鼎”，這是中國煤炭行業唯一獲此榮譽的企業；2006年，被亞太質量組織授予“亞太國際質量獎”，這是繼海爾、寶鋼之後獲此殊榮的第三家中國企業。

○ 技術品牌

公司自主開發研究的“綜采放頂煤技術”是世界開采厚煤層礦井的最先進技術。形成了以綜采放頂煤技術為主體、擁有自主知識產權的煤炭生產核心技術，並榮獲1998年度國家科技進步一等獎；獲得了澳大利亞等國的專利授權。2005年公司完全擁有自主知識產權的“兩柱掩護式液壓支架”專利技術，對世界500強企業DBT進行了有償輸出。

○ 資本市場形象品牌

上市以來公司以規範運作、可持續發展，得到了國際資本市場的普遍認可，樹立了國際化礦業公司的形象，被境內外投資者譽為中國能源的藍籌股。

5.6

體系認證

質量、環境和職業健康安全等先進管理體系的建立、認證和持續改進，已漸漸成為現代優秀企業綜合管理水平、企業形象和聲譽、產品與服務控制能力以及企業可持續發展能力的主要體現和重要標志。

1994年，從下屬各礦到前身公司，從下至上，質量管理體系順利通過了國家權威認證機構的認證。企業的質量管理實現了從控制結果到控制過程的轉變，強化了體系預防和持續改進功能。

2002年，公司作為全國第一批ISO14001環境管理體系和煤炭行業第一家OHSAS18001職業健康安全體系的試點單位，順利通過該兩大體系認證。

2003年，公司在行業內率先提出三大體系整合的概念，選擇了實施全面一體化管理模式，形成了涵蓋生產、安全、環境、市場營銷、人力資源等全方位的管理創新體系，實現了有效管理目標和總體運作，並於2003年10月順利通過認證，成為行業內實行全面一體化管理的首家企業。

2007年，組織了測量管理體系的建立工作，積極宣貫ISO10012標準，於2007年12月順利通過了中啓計量認證中心的認證審核，取得了測量管理體系認證證書。

2008年，在公司質量、環境和職業健康安全管理體系順利通過年度監督審核的基礎上，推進管理創新，選擇鮑店煤礦作為管理體系創新試點單位，積極推動了鮑店煤礦將管理體系與卓越績效模式的有機整合。

5.7

典型案例

從綜采到綜放到開采技術向發達國家輸出

兗礦引領中國采煤技術多次歷史性跨越

以2007年底“綜采放頂煤技術在澳大利亞的創新研究與實踐”課題通過國家鑒定為標誌，兗礦擁有自主知識產權的先進采煤技術向發達國家移植成功，在中國煤炭企業中首開先河。它昭示着中國煤炭開采技術由普采到綜采、由綜采到綜放之後的又一次歷史性跨越。

上世紀七十年代，中國煤礦普遍採用炮采、普采技術進行煤炭生產，存在用人多、效率低、效益差、安全狀況不好等問題，新生的兗州礦區也不例外。面對這種情況，兗礦按照黨中央、國務院和省委省政府的要求，堅持用發展的辦法解決前進中遇到的問題，緊緊依靠科技進步，努力提高煤炭生產的大型化、集中化、現代化水平，其裝備水平由低檔、中檔發展到高檔，設備配套由改制、更新型到研製開發專用型，開采工藝參數由初始的原始化到試驗優化，促進了單產水平的跳躍式發展，不斷實現歷史性突破。

堅持高點起步，引進先進的煤炭生產技術。

兗礦瞄準國際煤炭生產的最先進技術，投入大量的人力、物力和財力進行引進、消化、吸收、創新，早在1980年就克服重重困難，引進國外先進技術和設備，裝備了全國第一個綜合機械化采煤工作面，並先後投入巨資，從歐洲、日本等引進先進綜采、綜掘、選煤等設備，選派人員出國參加技術培訓，請外國技術人員、專家來礦區舉辦培訓班、技術交流。通過引進先進的技術與設備，借助外部的科研力量，在較短的時間內，使兗州礦區的煤炭生產技術和生產水平迅速地走到了行業的前列。

加強產學研聯合，實現關鍵技術的創新和突破。

僅僅依靠引進，永遠會落在別人後頭，引進國外技術使兗礦綜采隊年產量一直徘徊在百萬噸水平。在綜合分析各方面條件的基礎上，兗礦毅然走上自主創新之路，依靠產學研結合的力量推動采煤技術進步。1992年，兗礦突破禁區，大膽研究開發綜采放頂煤技術，與國內外20多家科研機構和設備製造廠密切合作，圍繞“綜采放頂煤關鍵設備和工藝、安全保障、提高回收率和控制含矸率、環境保持和綜合利用”4個方面、25個專題，協調配合，潛心研究，攻克了煤塵、瓦斯量大、自然發火隱患多等一系列技術難

關，率先試驗成功了綜采放頂煤技術，使原來需要分2—3次開采的厚煤層1次采出，設備投資比引進大功率設備節約70%左右，年產400萬噸以上礦井的工作面由4-5個減少到1-2個，生產輔助人員減少60%，生產成本大幅度降低。“兗州礦區煤炭綜合生產技術”獲得國家科技進步一等獎。

自我加壓，努力保持采煤技術在世界上的領先水平。

當今世界科技進步日新月異，技術創新工作如逆水行舟，不進則退。兗礦為保持綜放技術在國際上的領先水平，又先後主動承擔了國家“九五”和“十五”攻關項目。

“九五”攻關項目“緩傾斜特厚煤層高產高效綜放開采成套技術與裝備研究”，在綜放開采成套裝備與工藝、綜合降塵技術、綜合防滅火技術和提高回采率等方面達到了國際先進水平，並實現了主要綜采設備的國產化。“十五”攻關項目“年產600萬噸綜放工作面設備配套與技術研究”，在世界上首次將電液閘應用於綜放設備，基本實現了采煤、放煤、運輸等生產環節的智能化、自動化，對主要生產設備工作情况進行實時監測，創出了月產63.17萬噸的全國綜放工作面最高紀錄，工作面單產達到600萬噸以上，整體技術達到國際領先水平。“十五”攻關項目的成功，進一步確立了兗礦綜采放頂煤核心技術在國際上的領先地位。





1促進區域經濟發展 2促進區域和諧發展 3合作共贏
4促進員工自身發展 5回報股東 6社會捐助 7典型案例



社 會 責 任

創造物質財富 提升精神文明



6.0

社會責任

公司把承擔公共責任、提高員工素質、支持社區發展、參與公益活動作為實踐“產業報國、奉獻社會”經營理念的自覺行動。

2008年度，兗州煤業每股社會貢獻值為3.21元（中國會計准則）、3.22元（國際財務報告准則）。

每股社會貢獻值計算口徑為：在公司為股東創造的基本每股收益的基礎上，增加公司在報告期內為國家創造的稅收、向員工支付的工資、向銀行等債權人給付的借款利息、公司對外捐贈額等為其他利益相關者創造的價值額，並扣除公司因環境污染等造成的其他社會成本。因環境污染等造成的其他社會成本的計算口徑包括公司按國家相關規定繳納的環境相關的各種稅費和提取的基金，包括排污費、煤炭可持續發展基金、水土流失補償費、礦山環境治理恢復保證金等。

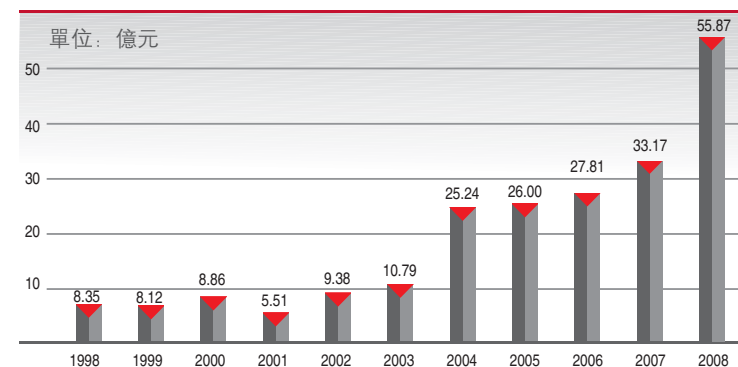


6.1

促進區域經濟發展

公司在不斷提高自身經濟效益的同時，按照“優勢互補，利益共享，協調並進”的原則，積極實施與區域經濟接軌戰略，催生了“區域經濟效應”，帶動了周邊區域經濟增長和產業結構的優化升級。2008年公司上繳稅金55.87億元。公司自1998年以來，已累計上繳稅金219.12億元，為地方經濟建設作出了突出貢獻。

上繳稅金情況



6.2 促進區域和諧發展

○ 堅持以人為本，構建和諧礦區

健全以職代會為基本形式的民主管理制度，完善職工利益協調、訴求表達、矛盾調處和權益保障機制，創建勞動關係和諧企業。深化溫馨家園建設，投資改善職工生活條件。認真做好職工療休養工作，全年4200名職工先後參加康復和榮譽療養。廣泛開展全民健身、廣場文化等群眾性文體娛樂活動，為職工創造安居樂業的生活環境。發揮地域文化優勢，汲取中華優秀傳統文化精髓，豐富完善了“公忠、人本、廉勤、德賢、禮儀、孝睦”的美德文化。鮑店煤礦被中華全國總工會授予“全國模範職工之家”榮譽稱號。

○ 加大技術研究和示範工程建設，強化河堤治理和塌陷區土地復墾

針對采礦活動對生態環境的影響，開展了基於綠色開采的開采沉陷控制技術研究、煤礦矸石山生態治理重建技術研究、塌陷區建築物保護與重建技術研究和矸石回填預復墾技術研究，並進行了示範工程建設，為煤炭資源的開發與生態保護、礦區和地方經濟的可持續協調發展提供了重要技術支撐。2008年以貨幣方式履行采煤塌陷地復墾義務4.5萬畝，完成了7萬畝采煤塌陷地青苗減產和3.5萬畝采煤塌陷地附着物補償工作，有序推動了河堤治理和采煤塌陷治理備土工程等。

○ 努力保障特殊時期電煤供應

在冰雪災害、春節、迎峰度夏、青島奧帆賽期間，公司認真落實山東省委省政府先後五次下達的電煤調運計劃，克服自身困難，對山東省內7家電廠實現了超前足額供應，其中連續5個月突破100萬噸，最高達到125.51萬噸，占當月總銷量的46%。全年累計完成1088萬噸，創出歷史最高紀錄，合同兌現率超過100%，被評為山東省煤電運供應保障工作先進單位，充分展示了公司積極履行社會責任的良好形象。

○ 創造更多就業崗位

公司通過自身經濟發展，為社會不斷創造更多就業崗位。2008年，公司招聘高等學校畢業生199人，安置社會就業2058人，安置復轉軍人237人。



6.3

合作共贏



○ 顧客合作關係

公司實踐“顧客利益價值最大化”的核心價值觀，把公司發展與顧客利益緊緊聯系在一起，着力于共同實現價值、創造價值。

以穩定的供貨滿足顧客。公司在銷售旺季來臨之前，隨時了解戰略型用戶的煤炭庫存情況，及時與用戶就市場發展趨勢、合理的庫存量進行商討，協調好生產及運輸等環節，避免出現因車流、生產等原因導致供應不暢。

以卓越的質量取信顧客。公司在銷售中，做到確保產品質量、確保裝車計量、確保價格統一、確保合同兌現、確保服務周到，并持續提高煤炭質量和穩定性，并研究煤

炭燃燒技術，指導顧客提高煤炭利用效能，為顧客提供超值服務。

以超值的服務感動顧客。公司每年都召開顧客座談會和對戰略用戶進行走訪，傾聽顧客對產品、服務、營銷等方面的意見和建議，增強了顧客與公司的親和度。公司制定了《用戶投訴處理辦法》，對待顧客抱怨或投訴，無論是何種原因造成的，一律實行“四個一樣”，即：內貿與外貿一樣、省內與省外一樣、地銷與鐵運及水運一樣、重點與一般顧客一樣。2008年公司又全面開通了傳真簽訂合同、郵寄發票等便捷業務，煤款結算時間進一步縮短，受到用戶的廣泛好評。顧客滿意率達到97.7%，同比上升1.5個百分點。

○ 供應商合作關係

為使公司與供應商有效雙向溝通，公司採取召開供應商座談會、邀請供應商來礦區參觀等不同方式，建立暢通的信息溝通渠道，實現公司價值觀、發展方向和績效期望與供應商的相互溝通。

公司為營造公平競爭的市場環境，健全動態的供應商管理體系，確保採購物資質量，規避採購風險，制定了《兗州煤業股份有限公司供應商管理辦法（試行）》，實行供應商准入制，堅持公開、公平、公正，堅持總量控制、定期考評、動態管理；堅持重規模、重實績、重服務；堅持質量第一、品牌優先等原則，建立供應商考評檔案，保障了合規供應商的穩定經營。同時還建立供應商信息反饋、質疑和投訴機制，以保障供應商的合法權益。

○ 銀企合作關係

公司以充足的現金流、穩健的財務結構和良好的運營業績，始終保持了銀行對公司的充分信任，在公司需要時及時提供信貸支持，促進了公司的發展；公司按時根據協議還本付息，與銀行建立了長期友好互信的合作關係。

6.4

促進員工自身發展

公司按照“目標激勵，柔性管理”的思路，完善員工激勵政策，不斷改善和提升員工的物質和文化生活。三年來，員工人均工資收入以每年16.6%的幅度遞增。

公司堅持“人盡其才，各得所值”的原則，創造各種有利條件，為員工個人的成長提供發展空間，使公司每位員工在各自工作實踐中實現個人價值最大化；強調尊重人的價值，注重與員工對話溝通，融傳統的同志式友愛和柔性管理方法為一體，充分調動每一位員工的積極性，使員工在親和、協作的氛圍中為實現企業的發展目標而努力。

公司制定了2008年職工培訓計劃，對2008年需要培訓的工種（崗位）、培訓人數、培訓時間等做出明確的規劃。不斷拓寬教育培訓渠道，充分利用各類培訓機構，有重點地進行業務技能培訓，做到學用結合，以用定學，以學促用，2008年共培訓員工57889人次，收到了良好的培訓效果，培養了一大批技術精湛的基層技術能手。

公司積極打造員工成長亮點工程，2008年命名表彰了第二批實名操作法10項、創新示範崗12個、優秀崗位能手100名。全面啓動“工人先鋒號”創建活動，扎實開展女工工作“創優”競賽，多種形式的崗位練兵、導師帶徒和業務競賽活動廣泛開展。南屯煤礦被評為濟寧市學習型組織標兵單位并榮獲“五一”勞動獎狀，東灘煤礦職工李洪先被評為“山東十大杰出職工”，物供中心職工劉孔華獲全國職工技術創新優秀成果獎等。

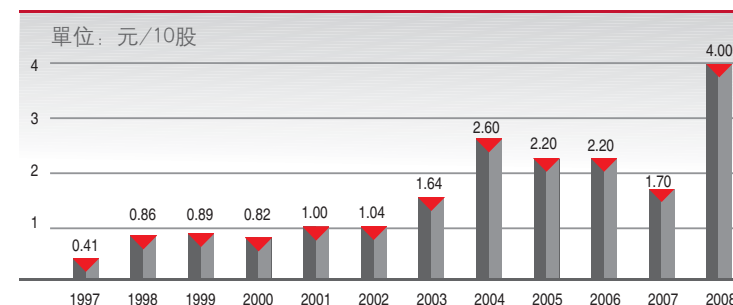


6.5

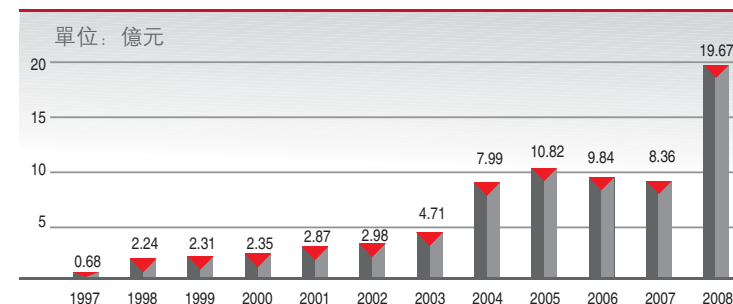
回報股東

上市以來，公司為回報股東對公司的支持和厚愛，堅持每年現金分紅。截至2008年度，累計分派現金股息74.8343億元（含擬派發的2008年度現金股利），比公司從資本市場募集資金淨額55.05億元多19.7843億元。

歷年派息



現金股利總額



6.6 社會捐助

2008年，“5.12”四川汶川大地震發生后，公司在堅持“安全高效、崗位賑災”的同時，大力弘揚中華民族“一方有難、八方支援”的團結互助精神，迅速向災區捐助救災款2615萬元。其中，干部職工個人捐款815.2萬元，黨員繳納“特殊黨費”424.0383萬元；團員繳納“特殊團費”33.9萬元，以實際行動支援抗震救災，展示了公司干部職工高度的政治覺悟和良好的精神風貌。

廣泛開展扶貧幫困送溫暖活動，2008年有6192人獲得295萬元的經濟援助。持續開展“金秋助學”活動，發放助學貸款141萬余元，578名困難職工子女得到資助，與困難職工子女結對幫扶102對。



6.7 典型案例

“十大人物”感動礪山 “十大標兵”帶動萬人

鮑店礦借榜樣之力催開美德文化之花

他們中，有人堅持10年義務獻血，獻血量超過自身血量的兩倍多；有人堅持崗位成才，一項小改小革就創造價值450萬元……9月23日，在鮑店礦職工俱樂部，由職工群眾評選出的“感動鮑店”十大人物披紅戴花，盛裝出場，登上這個礦美德文化啓動儀式暨“感動鮑店”事件人物頒獎晚會的舞臺。這是這個礦在深入推進美德文化建設的道路上，邁出的標志性的一步。

早在2003年，鮑店礦“以德治礦”的成功範例就被山東省委宣傳部命名為“公民道德建設示範點”，積澱了深厚的道德底蘊。但是，隨着時代的進步，人們的世界觀、價值觀不斷變化，這就要求美德文化的內涵也必須得到更大的豐富和發展。鮑店礦清醒地看到這一點，並進一步明確了這樣的認識：建設美德文化，是全面貫徹落實科學發展觀，扎實推進和諧礦區建設的具體實踐；是社會經濟條件下，繼承和發展道德建設思想，形成良好社會風尚，提高幹群文明素質和社會現代文明程度的必要舉措；是以人爲本，培育有理想、有道德、有文化、有紀律的“四有”社會主義公民，促進礦井又好又快發展的現實需要。因此，他們開始大力弘揚和建設社會主義核心價值體系，倡樹良好社會風氣，下力氣全面、快速推進美德文化建設步伐。

從選“典”樹“標”，到思想境界引領，進一步深化美德文化建設。最近，這個礦又堅持繼承與發展相結合，推出了：培育一個共同的美德文化核心價值觀；培育以德立崗、以德優風、以德和家、以德建區、以德興礦六個精品工程；塑造誠實守信、爲民務實、廉潔奉公、敬業奉獻、熱心公益、孝老愛親六個方面先進典型，達到人和、家和、礦和的“一育六塑三和”美德文化模式，以期最終達到修身、齊家、治礦的目標。出臺《美德文化建設綱要》等制度，建章立制，嚴格考核，推動美德目標和經濟效益有機融合，爲形成“知榮譽、講正氣、樹新風、促和諧”的文明新風尚提供制度保障。

7.0

社會評價

自上市以來，兗州煤業美譽頻傳，先后被不同行業權威機構授予近百項榮譽：

- 1999年：
1998年度最佳中國股票發行項目；
十大優質國企紅籌股；
滬市《上市公司》50強第3名。
- 2000年：
“中國最佳管理公司”第4名；
1999年度“中國《上市公司》50強”第10名。
- 2001年：
2000年度“中國《上市公司》50強”第12名；
公司H股入選摩根士丹利中國自由指數成份股；
入選《財富》雜誌（中文版）“中國上市公司100強”。
- 2002年：
2001年度信息披露被上海證券交易所評為“優良”；
“中國《上市公司》50強”第6名；
“2002最有成長性上市公司第45名”。
- 2003年：
公司產品評為“2002年中國暢銷品牌”；
“中國最佳管理公司”第7名；
“中國《上市公司》50強”第12名；
“亞洲基礎材料類上市公司‘公司治理’第3名”；
“中國基礎材料類上市公司‘公司治理’第1名”；
榮獲全國質量管理獎。
- 2004年：
“上市公司領導力20強”第15位；
“中國最具發展力上市公司50強”第39名；
中國最具發展力上市公司“資源整合力10強”第2名；
被中國質量協會授予“中國質量鼎”；

入選標準普爾“2005年度全球精選股”；
“中國最佳公司治理”第4名。

- 2005年：
CCTV2004年度最具價值十佳上市公司；
十佳最具投資價值上市公司；
入選“上證50指數”成份股；
“中國最具發展力上市公司50強”第21名；
“中國最具發展力上市公司50強組織執行力10強”第6名。
- 2006年：
2005年Nifty fifty（漂亮50）中國最具成長性藍籌上市公司；
“2005年度中國上市公司100強第50名”；
“2005年度中國上市公司盈利100強第12名”；
“2005年度中國上市公司年銷售百億榜第50名”；
榮獲“亞太國際質量獎”；
2005年度中國上市公司百強第11位；
2005年中國A股公司投資者關係管理50強。
- 2007年：
入選“2007標準普爾大中國地區股票精選組合”；
第三屆（2006）中國上市公司董事會金圓桌獎前100名；
2006年度中國最佳投資者關係管理百強；
2006年度中國上市公司百強第23位；
入選“董事會治理金百強”；
中國煤炭行業“卓越董事會”；
被國家環保總局、中華環保聯合會評為“中華環境友好企業”。
- 2008年：
入選2007度普氏全球能源企業250強；
2007年（第三屆）“中國最受尊敬上市公司”；
2007年度中國上市公司價值百強；
2007年度中國上市公司金牛獎。

展望

兗州煤業有各級政府、部門的正確領導和大力支持，有各級監管機構和資本市場人士真誠地指導和愛護，有兗礦集團有限公司做堅強后盾，依靠公司擁有的良好品牌形象，依靠穩定的客戶，依靠素質過硬的員工隊伍，通過充分發揮完善的內部控制體系、煤炭核心技術等諸多優勢，一定能夠應對危機、把握機遇，實現公司的安全發展、清潔發展、有效發展、和諧發展，更好地全面履行企業的社會責任。

堅持“安全第一”的方針不動搖，為經濟發展創造穩定環境。正確處理安全與生產、安全與效益、安全與發展的關係，切實把安全擺在確保經濟渡難關的首要位置來對待，加大安全責任追究和考核獎懲力度，確保實現安全生產。



進一步健全完善主要耗能設備能效標準、主要生產工序能耗監測統計評價體系和節能減排綜合考評體系，逐項對生產工序能耗和設備能耗進行定額控制，確保主要產品單位能耗、重點工序能耗達到行業先進水平。將技術進步節能和生產工序節能結合起來，加快重點節能工程建設，努力降低主要生產系統能耗。加快完善中水回用管網和配套設施建設，以及供熱系統節能技術改造。進一步擴大矸石充填礦井數量，抓好煤矸石污染防治和綜合利用，確保各類污染物穩達標。

努力保持煤炭生產穩產高效，穩定本部產量水平、擴大外部產量規模。全面加大薄煤層及邊角煤開采力度，加快推進村莊搬遷和河下開采工作。堅決打好煤炭營銷攻堅仗，確保實現良好經濟效益。

全面提高經營管理績效和經濟運行質量。突出強化現金流量管理。建立更為嚴格的現金流量管控機制，按月對現金流量進行分解和考核。嚴格抓好成本控制。建立主要產品產量、銷量、庫存、應收賬款、現金流量、市場價格周報制度，定期分析對公司產業發展、產品價格、經營成本和經濟效益的影響。加強國家宏觀經濟調控政策的研究，超前制定應對措施。大力壓縮可控費用。按照可控費用“年度總預算控制、季度分項控制、月度逐級釋放”的管理原則，對指標進行層層分解，嚴格做到先預算、后支出。加強內控管理體系建設，進一步完善科學規範、運轉高效、控制嚴格、管理科學的內部控制機制。

深化職工民主管理。堅持和完善以職代會為基本形式的民主管理制度，嚴格落實職代會預審、批復規定，做好職工代表提案解答、辦復和落實工作，保證職工群眾的知情權、參與權。規範廠務公開民主管理質量體系，不斷提高廠務公開民主管理工作質量和水平。

64

兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處

山東省鄒城市鳧山南路298號

郵政編碼：273500

電話：（86）537-5382319

傳真：（86）537-5383311

電子郵箱：YZC@yanzhoucoal.com.cn

公司網站：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

 本報告以環保及無氯氣漂染紙印刷