



兖矿能源集团股份有限公司

YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

2021年度业绩推介

重要提示

- 本文件由兖矿能源集团股份有限公司(简称“本集团”)编制。未经独立审核。本集团对文件中所包含的信息或观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的表述或担保，因此不应对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件中包含的信息可能不经通知而变更，且不会就演示后所发生的重大进展而进行更新。本集团不承担任何(因疏忽或其他原因)由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。
- 此处表述的有关本集团和其他事项，如中国经济和中国内地煤炭行业的意见和前瞻性声明是根据一系列假设做出的。此类声明受到一些未知或已知风险的约束，包括本集团无法控制的因素此类因素可导致本集团的实际业绩或表现严重背离前瞻性声明或其中的表述或隐含的观点。本集团及其联席牵头经办人，及其各自的关联机构、顾问和代表均不承担就该等日期后发生的事件或情况更新上述观点或前瞻性声明的责任。
- 本文件并不构成任何认购或购买证券的出售要约或邀请，或对提出收购要约的邀请。本文件的任何部分均不得构成任何合同或承诺的基础，任何合同或承诺也不得依赖本文件的任何部分。任何购买或认购证券的决定均须根据本集团公布的有关发售交易的招股书或其他发售函件中句含的信息而做出。

目 录

1 2021年经营业绩回顾

2 主要产品市场分析

3 2022年经营目标

4 2022年经营措施

第一部分

2021年经营业绩回顾

-  经营业绩再创新高
-  智慧营销增收创效
-  精益管控持续发力
-  境外资产表现卓越
-  创新发展持续加速
-  股东回报价值丰厚

经营业绩再创新高

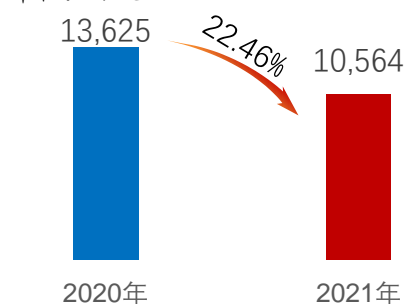
□ 2021年加权平均净资产收益率位列亿吨级煤炭上市公司首位

□ 按中国会计准则测算，预计2022年第一季度归母净利润约66亿元，同比增加193.2%

（按国际财务报告准则编制）

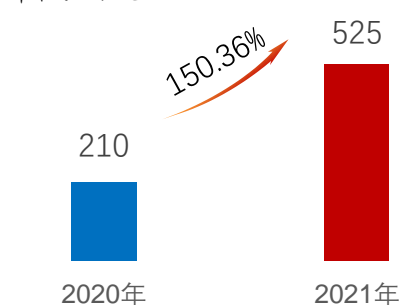
商品煤销量1.06亿吨

单位：万吨



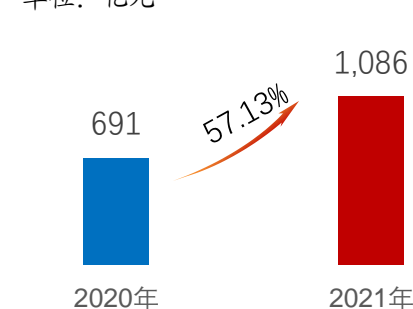
化工产品销量525万吨

单位：万吨



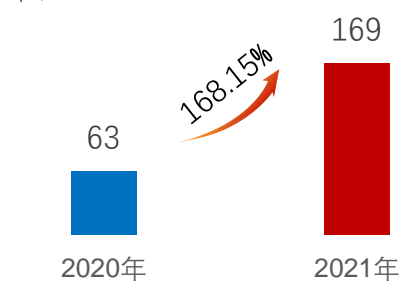
销售收入1,086亿元

单位：亿元



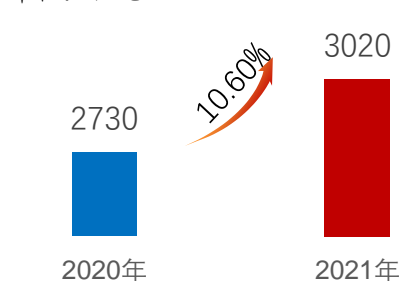
公司股东应占本期净收益169亿元

单位：亿元



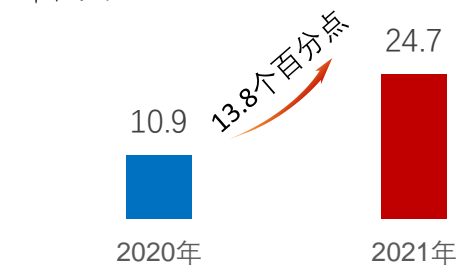
总资产3,020亿元

单位：亿元



净资产回报率24.7%

单位：%



智慧营销增收创效

矿业

□ 省内矿井精煤销量占比54.2%，继续保持华东市场最大气精煤生产商和供应商地位

各经营主体自产煤销售情况

(按国际财务报告准则编制)

单位：万吨、元/吨

	销量		同比 增减幅 (%)	价格		同比 增减幅 (%)
	2021年	2020年		2021年	2020年	
公司本部	2,304.5	3,122.3	-26.19	864.79	524.64	64.83
菏泽能化	202.6	309.3	-34.51	1,536.75	869.76	76.69
山西能化	126.5	166.1	-23.86	467.22	282.31	65.50
未来能源	1,241.2	131.2	846.13	700.77	428.51	63.54
鄂尔多斯能化	853.0	1,313.1	-35.04	537.06	259.78	106.74
昊盛煤业	333.8	812.4	-58.91	627.03	298.16	110.30
内蒙古矿业	84.6	-	-	491.04	-	-
兖煤澳洲	3,745.5	3,727.5	0.48	674.44	413.70	63.03
兖煤国际	491.5	525.3	-6.43	524.47	353.32	48.44
合计	9,383.2	10,107.2	-7.16	716.81	427.54	67.66

智慧营销增收创效

高端化工
新材料

□ 煤化工业务价量齐升，推动公司业绩增长

主要煤化工产品销售情况

(按国际财务报告准则编制)

单位：万吨、元/吨

	销量		同比 增减幅 (%)	价格		同比 增减幅 (%)
	2021年	2020年		2021年	2020年	
鲁南化工	171.6	14.3	1,100.79	6,811.30	4,879.97	39.58
其中：醋酸	75.7	6.0	1,171.39	5,645.66	3,718.38	51.83
醋酸乙酯	40.2	3.4	1,089.29	7,673.21	6,390.19	20.08
未来能源	88.1	8.7	910.50	4,425.41	3,450.20	28.27
其中：粗液体蜡	44.5	4.6	863.19	4,889.22	3,669.75	33.23
榆林能化	72.7	76.6	-5.00	1,992.19	1,310.02	52.07
其中：甲醇	72.7	76.6	-5.00	1,992.19	1,310.02	52.07
鄂尔多斯能化	190.8	109.8	73.65	2,274.04	1,301.91	74.67
其中：甲醇	161.2	109.8	46.78	1,926.68	1,301.91	47.99
乙二醇	29.5	-	-	4,171.29	-	-
精细化工	1.4	0.1	1,127.48	2,104.61	1,653.03	27.32
合计	524.6	209.5	150.36	-	-	-

精益管控持续发力

主要产品单位销售成本及毛利率

(按国际财务报告准则编制)

单位：元/吨

		2021年	2020年	增减幅 (%)
自产煤	单位销售成本	334.60	263.87	26.80
	毛利率 (%)	53.32	38.28	增加15.04个百分点
甲醇	单位销售成本	1,516.71	1,104.20	37.36
	毛利率 (%)	22.10	15.40	增加6.70个百分点
醋酸	单位销售成本	2,617.10	1,749.35	49.60
	毛利率 (%)	53.64	52.95	增加0.69个百分点
粗液体蜡	单位销售成本	3,737.96	2,200.48	69.87
	毛利率 (%)	23.55	40.04	减少16.49个百分点

境外资产表现卓越

兖煤澳洲经营指标



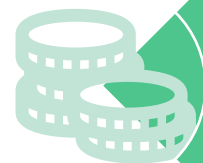
商品煤产量3670万吨



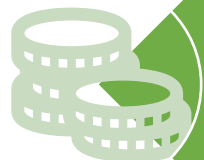
销售收入54亿澳元



净利润7.91亿澳元



经营现金流量净额19亿澳元





现金经营成本67澳元/吨



资产负债率48%

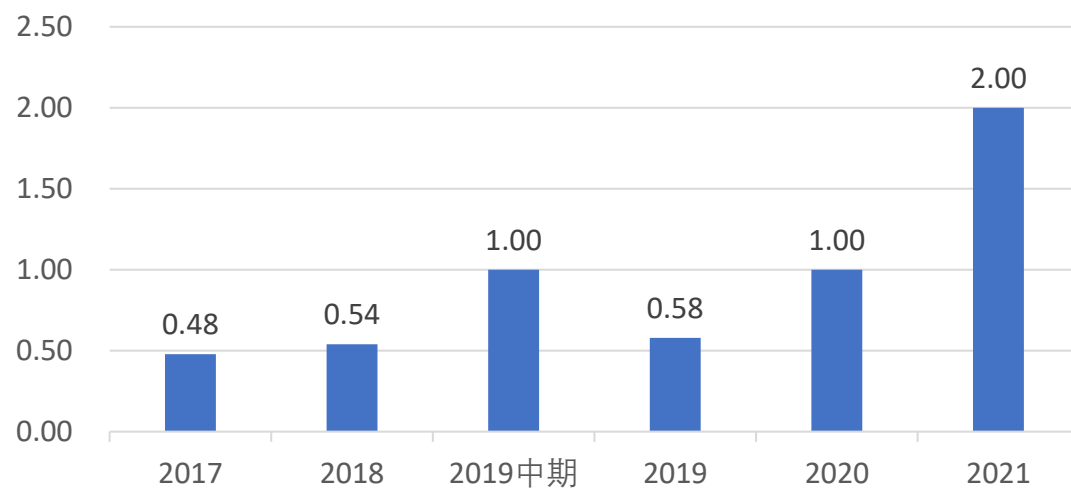
数据来源：兖煤澳洲2021年H股年度业绩公告

创新发展持续加速

		
矿业	<input type="checkbox"/> 建成31个智能采掘工作面，5对智能化示范矿井达到国家标准	<input type="checkbox"/> 进一步筑牢境内外两个市场、两地资源协同优势
高端化工 新材料	<input type="checkbox"/> 荣信化工4000吨水煤浆气化技术达到国际领先水平	<input type="checkbox"/> 鲁南化工成为煤基精细化工品产业链“链主”企业
新能源	<input type="checkbox"/> 加快培育内蒙锋威光电等项目	<input type="checkbox"/> 启动省内集中式光伏建设前期工作，开展储能专项研发
高端装备制造	<input type="checkbox"/> 10米超大采高液压支架样机工作阻力和采高参数世界领先	<input type="checkbox"/> 智慧制造园区开工建设，规划8类高端煤机产品合作项目
智慧物流	<input type="checkbox"/> 铁路、公路、港航、园区、平台“五位一体”发展	<input type="checkbox"/> 启动实施产业资源整合

股东回报价值丰厚

近五年现金分红金额（人民币元/股）



第二部分 主要产品市场分析

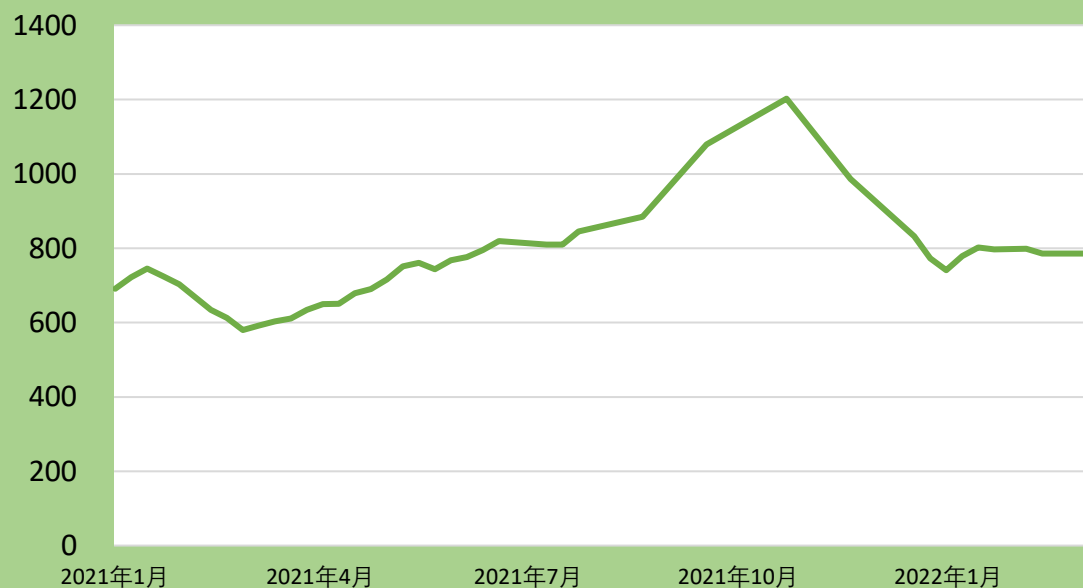
 煤炭市场分析

 化工产品市场分析

煤炭市场分析

2021年煤炭价格在高位波动

CCTD秦皇岛港5500大卡动力煤综合交易价走势 (元/吨)

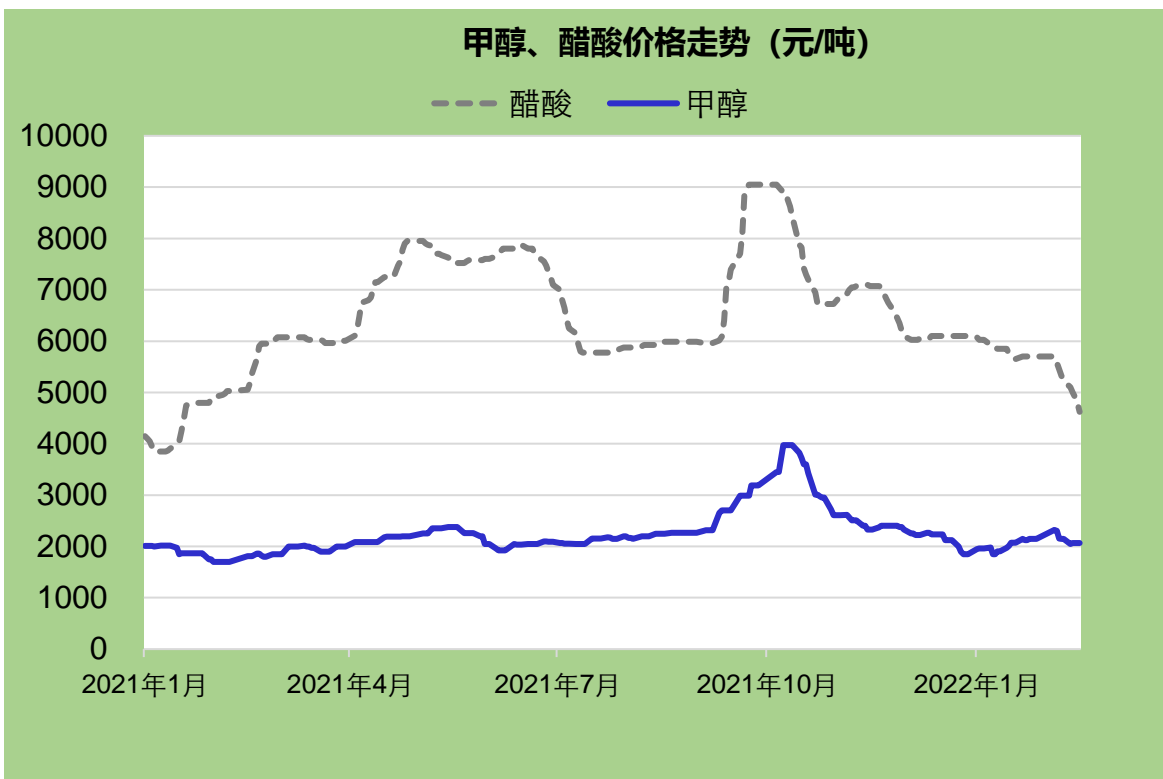


2022年煤炭价格中枢稳定在中高位

- 煤炭主体能源地位巩固
- 全球煤炭市场供需紧张
- 保供政策促进产能释放
- 政府政策明确合理区间

化工产品市场分析

2021年主要化工产品价格创历史新高



2022年甲醇价格承压运行，醋酸价格高位回落

- 供给继续增加
- 需求增量有限
- 成本支撑犹存

第三部分 2022年经营目标

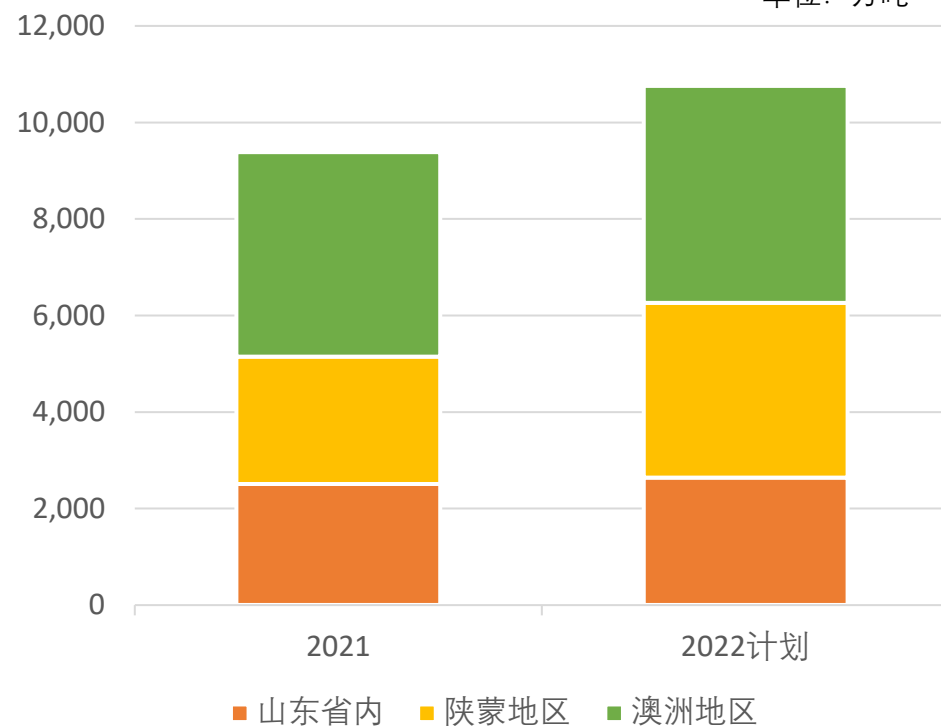
 产品销售目标

 资本开支计划

产品销售目标

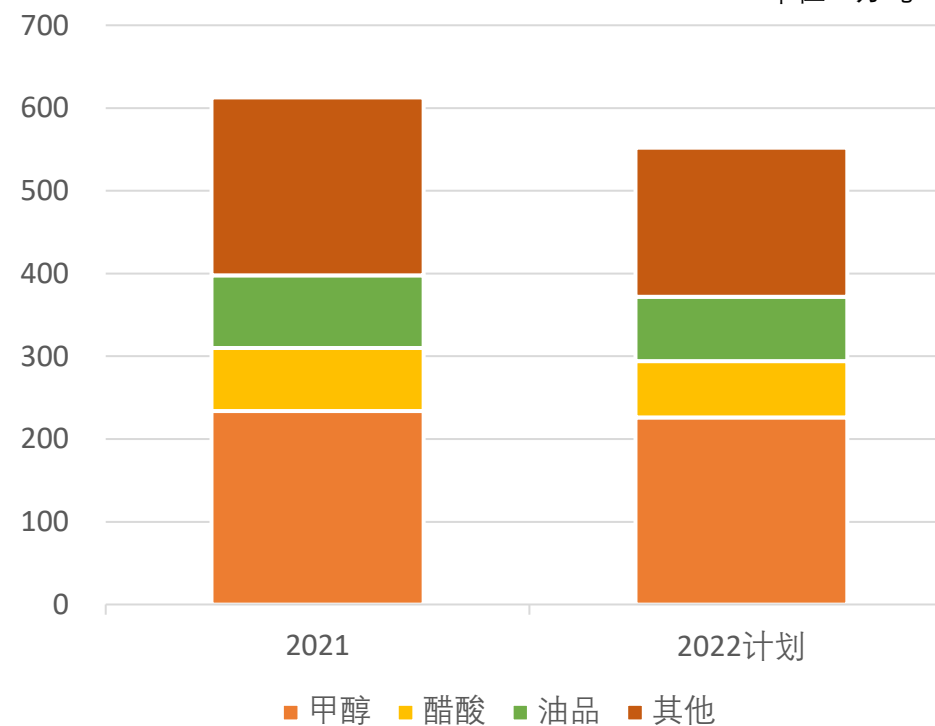
2021年和2022年自产煤销量

单位：万吨



2021年和2022年化工产品销量

单位：万吨






资本开支计划

□ 2022年本集团资本性开支将主要投向万福矿井、储煤设施、物流基建、智慧制造园区等

资本开支计划
 (按中国会计准则编制) 单位：亿元

	2022年计划	2021年
基建项目	61.30	69.31
煤炭矿井基建	25.36	26.18
化工项目基建	14.62	40.29
物流仓储项目基建	16.60	2.85
机械加工制造基建	3.00	-
其他基建	1.72	-
维持简单再生产	90.75	25.97
安全生产计划支出	7.60	7.25
科技开发计划	1.71	-
技改计划	3.06	17.36
合计	164.42	119.90

第四部分 2022年经营措施

-  加快战略规划落地实施
-  加强经营管控支撑保障
-  全面提升可持续发展能力

加快战略规划落地实施

矿业



- 建设“四型”矿井，深化“两优三减”工程
- 寻求优质矿业资源获取机会
- 发挥境内外协同效应

高端化工新材料



- 改进生产工艺，优化产品结构
- 攻坚克难突破煤炭清洁高效利用技术

新能源



- 抓住机遇、全面布局
- 适时开展兼并收购，提高新能源产业比重

高端装备制造



- 聚焦高端系列主打产品，以“兖矿”品牌开拓市场
- 加快建设智慧制造园区

智慧物流



- 实施优势企业合资合作、兼并收购
- 打造高效协同的现代物流体系

加强经营管控支撑保障

“两增”

- 增产品产量
- 增达产达效项目

“三降”

- 降负债率
- 降成本费用
- 降资金占用

“三提升”

- 提升企业盈利能力
- 提升全员劳动生产率
- 提升科技研发投入



全面提升企业价值创造力和精益管控水平

全面提升可持续发展能力

公司治理

强化上市公司规范治理，持续提高信息披露质量，健全完善规范、高效、透明的公司治理体系。

绿色发展

编制和发布“双碳”行动方案，推动绿色动能蓄势崛起。

煤炭清洁高效利用

聚焦煤炭清洁高效利用、塌陷地修复治理和污染防治等关键环节，开展低碳技术攻关、模式创新，推动全链条绿色生产、循环利用。



兖矿能源集团股份有限公司

YANKUANG ENERGY GROUP COMPANY LIMITED

投资者的追求就是我们的奋斗目标！
感谢投资者和业界对公司的关注、关心和支持！